

CONECTARSE PARA COMPETIR 2014: LA LOGÍSTICA COMERCIAL EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

Las cadenas de distribución, entendidas como una secuencia compleja de actividades coordinadas que van desde la producción y el transporte de carga hasta el despacho en la frontera, son la columna vertebral del comercio internacional. Esto debido a que determinan la capacidad de un país de colocar bienes en diferentes mercados de forma rápida, confiable y económica.

En este sentido, el informe Connecting to Compete: Trade Logistics in the Global Economy que publica en Banco Mundial cada dos años, presenta un panorama del desempeño de los países en esta materia y establece los diferentes factores que contribuyen al diseño de una cadena de abastecimiento más eficiente. Este análisis se realiza a partir de los resultados del índice de desempeño logístico o LPI por sus siglas en inglés (Logistics Performance Index), indicador que se construye a través de una encuesta mundial realizada a agentes de carga internacionales y compañías de transporte expreso.

En esta edición del Boletín Económico se presentan los principales hallazgos de la cuarta versión del informe, el cual fue publicado en el mes de abril y se realizó para un universo de 160 países.

Índice de desempeño logístico: principales resultados por nivel de ingreso

El índice de desempeño logístico es un indicador que mide la eficiencia de la cadena de abastecimiento del

comercio o el desempeño logístico de los países, a través de seis dimensiones:

Esta es una herramienta que brinda una aproximación a las barreras logísticas que limitan la participación de los países en el sistema de comercio internacional. Al igual que en ediciones anteriores, los diez primeros lugares de la lista los ocupan países de ingreso alto, como Alemania (primer puesto), Reino Unido (tercer puesto) y Japón (décimo puesto).

El indicador de desarrollo logístico para los países de ingreso alto sigue estando en promedio muy por encima que el de los de ingreso medio y bajo. En efecto, los países de ingreso alto superan a los de bajos ingresos en un 53 por ciento, en un 42 por ciento a los de ingreso medio bajo, y en un 30 por ciento a los de ingreso medio alto. De los 30 mejores, 23 pertenecen a la OCDE, lo que muestra que los países de ingreso alto continúan teniendo un papel dominante en la cadena de suministro global y regional.

Sin embargo, los países de ingreso bajo y medio han presentado un incremento mayor que los países de ingreso alto en sus índices, respecto a años anteriores. Para los de ingreso bajo esto se explica en mayor medida por mejoras en la infraestructura que soporta el comercio y por un mejor desempeño en aduanas; para los de medio por avances en estas dos dimensiones más mejoras en la calidad de los servicios logísticos.

ADUANAS

Eficiencia del proceso de despacho en términos de velocidad, sencillez y previsibilidad de las formalidades de los organismos de control en pasos aduaneros.

INFRAESTRUCTURA

Calidad del comercio y la infraestructura de transporte correspondiente a puertos, ferrocarriles, carreteras, tecnología de la información.

COMERCIO EXTERIOR

Facilidad de la organización de los traslados a precios competitivos.

IDONEIDAD LOGÍSTICA

Competencia y la calidad de los servicios de logística (por ejemplo, los operadores de transporte, agentes de aduanas).

TRAZABILIDAD

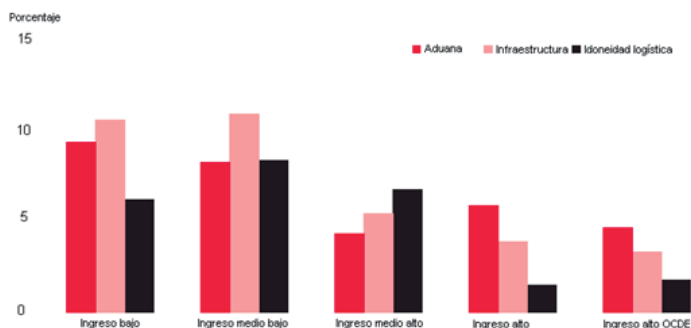
Capacidad de seguimiento y rastreo de los envíos.

JUSTO A TIEMPO

Puntualidad de los envíos en llegar a destino en el plazo de entrega previsto o esperado.

CONECTARSE PARA COMPETIR 2014: LA LOGÍSTICA COMERCIAL EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

Gráfica 1: Variación del índice de desempeño logístico por componente y grupo, 2007-2014

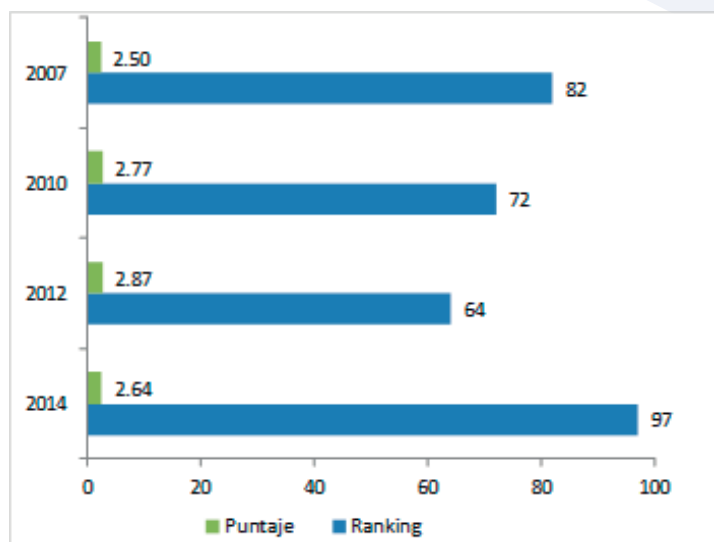


Fuente: Índice de desempeño logístico 2007 y 2014

El desempeño logístico en Colombia

Colombia se ubicó en el puesto 97 en el ranking de 160 países, con un puntaje de 2.64. Esta situación representa un detrimento frente a lo observado en años anteriores, principalmente frente a 2012, año en el cual el país había logrado ocupar el puesto 64. El mayor deterioro se registró en las dimensiones "justo a tiempo" e "idoneidad logística", en las cuales Colombia pasó, entre 2012 y 2014, de la posición 57 a la 111 y de la 52 a la 91, respectivamente.

Gráfica 2: Evolución del índice de calidad logística (Índice de desempeño logístico 1=baja a 5=alta)

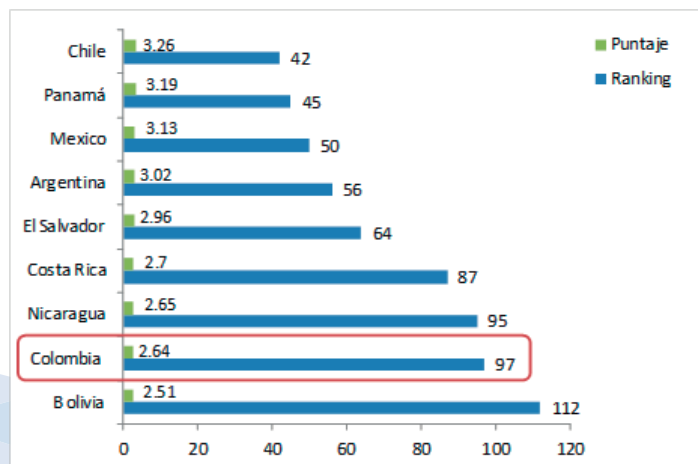


Fuente: Índice de desempeño logístico 2007, 2010, 2012 y 2014

Ahora bien, al analizar este resultado a la luz de lo registrado en otros países de la región, Colombia se encuentra muy por debajo de la mayoría de estos, debido principalmente a su desempeño en términos de trazabilidad y puntualidad de los envíos. En efecto, respecto a Chile, país con los mejores resultados de la región, el país se encuentra más de 60 posiciones

por debajo en estas dos dimensiones. En las dimensiones de aduana y comercio exterior el rezago no pasa de 42 posiciones.

Gráfica 3: Evolución del índice de calidad logística



Fuente: Índice de desempeño logístico 2014

Conclusiones

La importancia de promover una gestión logística integral como pilar de desarrollo es ampliamente reconocida, debido a que se constituye en una herramienta para facilitar el crecimiento y la integración de un país a las cadenas de valor globales. En efecto, para las economías que tratan de competir en el mercado mundial, las ineficiencias en materia logística desincentivan la inversión extranjera directa, incrementan los costos del comercio y reducen el potencial para una incursión en el mercado internacional bajo condiciones competitivas.

En particular, el incremento de los costos va más allá de la afectación en materia de tarifas comerciales. En un mundo globalizado, la falta de previsibilidad y de confiabilidad de la cadena de abastecimiento es un elemento que adquiere mayor peso a la hora de elegir un socio comercial. Así, el saber cómo y cuándo va a tener lugar la entrega de la mercancía es más importante que la distancia entre países.

En este sentido, el lograr una mejor gestión logística es un objetivo que supera los límites del interés privado (desde el lado de los operadores privados) y constituye un asunto de interés público que atañe tanto a gobiernos nacionales y regionales, como a organizaciones internacionales. Esta mejor gestión debe ser entendida en un sentido amplio que trasciende la eficiencia en materia del proceso aduanero, ya que si bien es importante incorporar mejoras en términos de trámites, procedimientos e intercambio de información y documentación, aspectos que hacen parte del ámbito de facilitación del comercio, hay factores adicionales tales como una efectiva política pública en materia de infraestructura y una adecuada prestación de servicios logísticos que también son esenciales.