

Editorial

Un sueño posible

Que Colombia necesita más y mejores vías de comunicación es una afirmación que suena obvia en una nación que no ha logrado superar los retos que acompañan su agreste geografía. Múltiples mediciones demuestran que en materia de conectividad nos encontramos en la retaguardia de América Latina y a una gran distancia de sociedades de mayor desarrollo.

Las cifras son elocuentes. De los 204.855 kilómetros de carreteras con que cuenta el país, menos de 7 por ciento se encuentra pavimentado. Aun con el esfuerzo de los últimos años, sumamos apenas 1.475 kilómetros de dobles calzadas, un promedio inferior al regional. En materia ferroviaria, existen solo 940 kilómetros de carrileras que son utilizables, mientras que el sistema fluvial es modesto, no obstante la inmensa riqueza hídrica que nos caracteriza.

Por culpa de esa realidad, nuestras dificultades son evidentes. Según el índice de desempeño logístico, que elabora el Banco Mundial, ocupamos el puesto 18 en Latinoamérica, por debajo de todos nuestros vecinos. Por ejem-

plo, exportar una mercancía en un contenedor cuesta aquí cuatro veces más que en Panamá y casi el doble que en México.

Los beneficios de romper los cuellos de botella en ese frente serían enormes. Un estudio académico afirma que una reducción de uno por ciento en lo que vale sacar un bien al exterior podría aumentar las exportaciones agrícolas e industriales en cerca del 8 por ciento.

Es verdad que hay un gran programa en marcha. Durante el primer quinquenio del siglo, la inversión total en infraestructura de transporte escasamente se acercó al equivalente del uno por ciento del producto interno bruto. El año pasado dicha proporción llegó al tres por ciento, y todo apunta a que en lo que queda de la década será todavía mayor.

El motivo es el ambicioso plan que impulsa la administración Santos, el cual comprende las autopistas de cuarta generación, las vías para la equidad, la navegabilidad por el río Magdalena y la mejora en las instalaciones aeroportuarias en múltiples ciudades. Si a todo ello se le agregan las asociaciones público-privadas que no requieren aporte de dinero estatal, se puede hablar de



La entrega del Plan Maestro de Transporte Intermodal, que tuvo lugar esta semana, constituye un hito para un país que desde hace tiempo requería una buena hoja de ruta con visión de largo plazo, la cual permitirá el desarrollo continuado de su infraestructura.

una estrategia billonaria y multianual que les va a cambiar la cara a muchas regiones y les abrirá la puerta a nuevas oportunidades de progreso.

Sin embargo, este propósito no se puede quedar ahí ni ser bandera exclusiva de un gobierno. Por tal razón, hay que destacar la importancia del Plan Maestro de Transporte Intermodal, que fue presentado esta semana en Cartagena en el marco de la asamblea anual de la Cámara Colombiana de la Infraestructura.

Más que un documento, se trata de un protocolo para orientar los esfuerzos a largo plazo de un sector que desde hace rato necesitaba una buena hoja de ruta.

El proceso en cuestión parte de una visión macroeconómica a 20 años en la que se asume que la agricultura y el ramo manufacturero crecerán más rápido que el promedio. Con base en tales proyecciones se estima la demanda futura de tráfico en los distintos corredores que unen el territorio, y se identifican intervenciones que reducen la congestión y mejoran las especificaciones de las redes. Para citar un caso, se propone que la velocidad promedio en zonas de montaña sea de 60 kilómetros por hora y que en áreas planas llegue a 80, superando con creces la realidad actual.

Las intervenciones propuestas deberían priorizarse con métodos simplificados de análisis de costo y beneficio. Pero, más que decir por dónde se debe comenzar, se enfatiza la recomendación de que el Ministerio del ramo debe tener una Unidad de Planificación de Transporte que sea la encargada de identificar y definir proyectos, con el fin de adelantar los estudios técnicos del caso.

Todo lo anterior muestra que, en contra de lo que ha sido la tradición, lo que se busca es evitar las improvisaciones que tan caras nos han salido en el pasado. Solo así será posible garantizar el éxito de un emprendimiento que duraría hasta el 2035 y requeriría 10,4 billones por año en inversiones. El monto es importante, pero se encuentra dentro de las capacidades de una economía que debería destinarle algo más del uno por ciento del PIB a esta estrategia.

Hacer la tarea, que comprende unas 200 iniciativas individuales, de las cuales tres cuartas partes son vías con una extensión de 19.561 kilómetros, exigirá mucha dedicación. El premio sería un país bien conectado, tanto en troncales como en transversales, y con un mejor balance entre métodos de transporte.

“Soñar no cuesta nada”, dirán al respecto los escépticos. En respuesta, se puede afirmar que la meta de que Colombia cuente con una infraestructura decente es un sueño que es posible convertir en realidad si las cosas se hacen con orden y responsablemente. En ese sentido, el Plan Maestro es un primer paso de muchos, pero es un paso fundamental.

editorial@eltiempo.com.co

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

FUNDADO EL 30 DE ENERO DE 1911

Director General
Roberto Pombo

Gerente General CEET
Juan Guillermo Amaya

CONTENIDO

Subdirector de Información

Andrés Mompotes

Subdirector de Opinión

Ricardo Ávila

Editor Multimedia

Darío Restrepo

Editor Jefe

Ernesto Cortés

Director Propietario: Eduardo Santos | 1974
Fundador: Alfonso Villegas R. | 1945

NEGOCIOS

Gerente de EL TIEMPO

Santiago Álvarez

Gerente de Operaciones

Ubaldo Vidal

Gerente Financiero y USC

David Matoses

Gerente de Publicidad

Jorge Stellabatti

CITYTV

Gerente: Lorencita Santamaría

www.eltiempo.com

EL TIEMPO: PBX 2940100

Avenida calle 26 No. 688-70, Bogotá

Línea única de suscripciones Bogotá:

3538888 - Línea nacional 018000118080.

De lunes a viernes de 7am a 8pm sábados y

domingos de 8 am a 1 pm.

Línea de servicio al cliente Bogotá:

5714444 - Línea nacional 018000110211.

Fax nacional: 018000129100 extensión 111.

Condolencias: PBX 2940100 ext. 5418.

3204900263 - 3213240774.

Clasificados: teléfono 4288000.

Línea 018000110990.

Redacción: PBX 2940100. Fax 2940200.

Regionales: línea 01 8000 111 077.

Publicidad: PBX 2940100 ext. 3150.

Avenida Calle 26 No. 688 - 70,

Bogotá Colombia

©COPYRIGHTS © 2015 CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.
Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Reproduction in whole or in part or translation without written permission is prohibited. All rights reserved