

CCI DENUNCIA 'AMAÑOS' EN CONTRATACIÓN

Corrupción pone en riesgo \$1.5 billones de obras

● Otro mal es la falta de control en la ejecución de proyectos

CERCA DE 1,5 billones de pesos están en riesgo de perderse por la corrupción y 'amaño' en el diseño de los contratos. Así lo señaló a los medios, el presidente de la Cámara Colombiana de Infraestructura, CCI, Juan Martín Caicedo Ferrer.

El dirigente empresarial sostuvo que son dos los principales fenómenos que contribuyen a la corrupción en la contratación del país: uno, acomodar los pliegos de condiciones para que apliquen a un solo oferente, y dos, la falta de control en la ejecución y mala calidad de las obras contratadas.

"Nosotros le hemos solicitado en varias oportunidades intervención a los organismos de control para que vigilen la situación que ya es recurrente en la contratación de los departamentos y las alcaldías, pero sólo en pocos casos vemos que hay actuaciones".

Caicedo Ferrer mencionó que en los departamentos de la costa Caribe, como Bolívar, Sucre, Córdoba, se han encontrado posibles hechos anómalos en los diseños de la contratación que no permiten la pluralidad en la presencia de oferentes en algunas de las obras.

En una investigación que adelantaron en la Cámara Colombiana de la Infraestructura, se estableció que por lo menos 18 departamentos y 52 municipios registran los mayores casos de corrupción, pliegos para un solo oferente, lo que deja en promedio 1.5 billones de pesos en riesgo de perderse en contratos acomodados.

"Es necesaria la intervención de la Procuraduría en los procesos de contratación, ya lo hemos solicitado, y en la ejecución, la Contraloría, eso le daría un



EL PRESIDENTE de la CCI, Juan Martín Caicedo Ferrer, denunció el 'amaño' en muchas partes del país para que se presente un solo oferente en la contratación. /ENS

poco de transparencia a los procesos".

Insiste en estos momentos ya existen verdaderas mafias de contratación, que como en el caso de Bogotá, deja a las localidades de Usme, Suba y Engativá con un grupo pequeño de contratistas.

Señaló que, "lo habíamos advertido hace unos días pero ahora con datos consolidados hemos querido ser más contundentes en esta denuncia".

El dirigente gremial dijo, que a través del observatorio contractual de la Cámara Colombiana de la Infraestructura, han comprobado que se generaliza cada vez más la práctica de contratos para un único oferente.

"Eso quiere decir que los requisitos para habilitar a los oferentes en un contrato conducen a que generalmente, en estos casos que hemos detectado en

municipios, departamentos y Alcaldías mayores como Bogotá, no llegue sino un único oferente", explicó.

Agregó, que esta práctica se ha generalizado en todo el país, "nos parece un hecho muy grave, creo que las autoridades de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, puede tomar cartas en el asunto".

Manifestó, que lo que se está poniendo de presente es que es una práctica mafiosa en virtud de la cual se está excluyendo la posibilidad de la participación de muchos oferentes.

Caicedo Ferrer, dijo que las cifras son contundentes en los municipios de todo el país según los datos del observatorio de la Cámara, el 65 por ciento de los procesos licitatorios están conduciendo a que no llegue sino un único oferente.

Baja el crecimiento en mercados emergentes



INFORME

EL ESCENARIO internacional en el que se desenvuelven Colombia y el resto de las economías emergentes se transformó de manera radical. Las condiciones que propiciaron altas tasas de crecimiento, valorizaciones sostenidas de los activos financieros y flujos abundantes de inversiones a estos países se han venido diluyendo, y a partir del segundo semestre de 2014 este proceso de aceleró.

El resultado de ello se aprecia no solo en las revisiones a la baja en el crecimiento de América Latina, sino también de forma pronunciada en la devaluación de las monedas y en mayor volatilidad en nuestros mercados financieros. Las herramientas analíticas que presentamos aquí, entre las cuales se destaca el ICE, nos permiten una mejor comprensión de este complejo entorno.

Las diferentes dimensiones que recoge este índice nos sugieren que en el mediano plazo América Latina seguirá enfrentando retos externos significativos, lo que afectará el desempeño económico de la región en los años venideros y limitará el espacio de recuperación de las monedas latinoamericanas.

Lo anterior también hace relevante prospectar el comportamiento de nuestras economías ante dichos riesgos. Consideramos que la capacidad de respuesta a un choque externo depende de la situación actual del país y del margen de maniobra de las autoridades económicas.

Dentro de la región, y comparado con sus pares emergentes, Colombia sobresale como una de las economías menos vulnerables a un choque externo, gracias al buen balance de sus indicadores macroeconómicos y al marco de políticas, dentro de las cuales se destaca la tasa de cambio flexible. En materia de política económica será importante contar con márgenes de acción adecuados.

Del lado de la política monetaria, los incrementos de inflación recientes podrían continuar deteriorando las expectativas de inflación. Por ello hemos señalado que el Emisor tendría espacio para incrementar su tasa de interés con el propósito de mantener las expectativas de inflación ancladas a la meta y de esta manera contar con un mejor margen de maniobra ante un choque externo negativo. En el frente de las finanzas públicas, la capacidad de respuesta dependerá de la holgura del presupuesto público y el apego al marco de manejo prudente definido en la regla fiscal.

Empresarios

NCR impulsa a su área de ventas

LOS EXCELENTES resultados obtenidos por NCR en el área de ventas para el sector comercio minorista (Retail) durante el último año, fueron la principal razón para dar total apoyo y autonomía a la operación en Colombia y realizar el nombramiento de **Carlos Eduardo Moreno** como Director General de Ventas para Retail, además de fortalecer el equipo de soporte y ventas en el país.

En Colombia el portafolio que ofrece para el sector del comercio minorista es amplio, y se encuentran software para POS (Cajas registradoras y/o puntos de venta),

hardware, periféricos para POS, motor de promociones, lealtad, cupones, tarjetas de regalo, además de soluciones de auto aención (Self-checkout y kioscos) entre otros.

Los últimos años se ha venido ejecutando un plan de desarrollo de mercado que ha contado con el apoyo de NCR Corporación y Latinoamérica, período durante el cual se logró consolidar nuevamente la marca en Colombia, como uno de las empresas líderes proveedoras de tecnología para el sector del comercio minorista. Se lograron varios negocios en empresas de retail que inician implementación

en Colombia y se replican en otros países de Latinoamérica y el mundo.

A nivel mundial NCR es líder en ventas de tecnología para el Sector del comercio minorista en los mercados de Norte América, Asia y Pacífico; y ocupa el segundo lugar en Europa. En Chile Argentina y Perú, es la marca # 1 y ha obtenido importantes logros en Brasil, México y Centro América.

