

EL PRESIDENTE DEL GREMIO DIJO QUE ES UNA BUENA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR

Las Pymes deben ser protagonistas de los proyectos 4G: CCI



Juan Martín Caicedo, presidente de la CCI.

Durante los últimos meses -desde que el programa de concesiones viales de 4G empezó a copar la agenda económica y mediática del país- mucho se ha dicho sobre macroeconomía y sobre el roll que desempeñarán allí las grandes firmas de ingeniería. "Pero para ser honestos, es muy poco lo que se ha hablado sobre microeconomía y su relación con las pequeñas y medianas empresas del sector infraestructura", señaló el presiden-

te de la Cámara Colombiana de la Infraestructura, Juan Martín Caicedo Ferrer.

La razón por la cual es de vital importancia hablar de microeconomía y Pymes dentro del programa 4G, es porque se trata de una apuesta de \$50 billones a la que, sin lugar a discusiones, habrá que sacarle el máximo de réditos. "Es decir: cuando hay una inversión de tal magnitud, que requiere de un esfuerzo fiscal como el que hoy se está haciendo, dicha inversión

tiene que contribuir al fortalecimiento de todo el aparato empresarial, vale decir al fortalecimiento, no solamente de las grandes empresas, sino también de las medianas y pequeñas", enfatizó el Presidente del gremio.

Pero, ¿cómo podría fortalecer el programa 4G a las Pymes? Pues, una vez empiece a marchar a todo vapor esta ambiciosa iniciativa, se convertirá en el pretexto para que las Pymes puedan acceder a subcontratos en con-

diciones dignas, y tengan acceso a tecnologías de vanguardia, mejores productos financieros y revolucionarios programas de innovación.

No está de más, recordar que el 90% de las firmas que constituyen el sector infraestructura son Pymes. Por eso, se hace necesario buscar mecanismos que conviertan el programa de 4G en la caja de herramientas perfecta para robustecer a las Pymes.