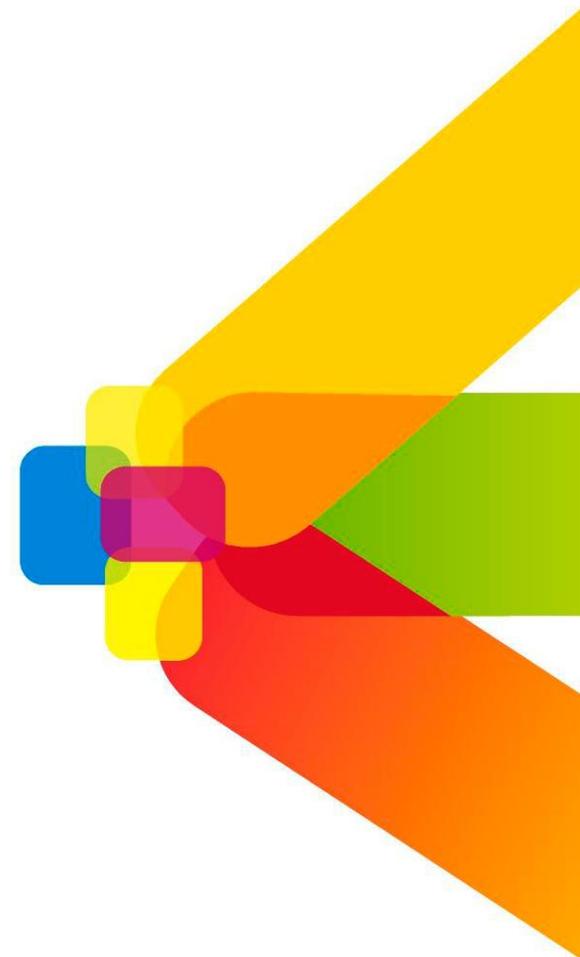


EPSA

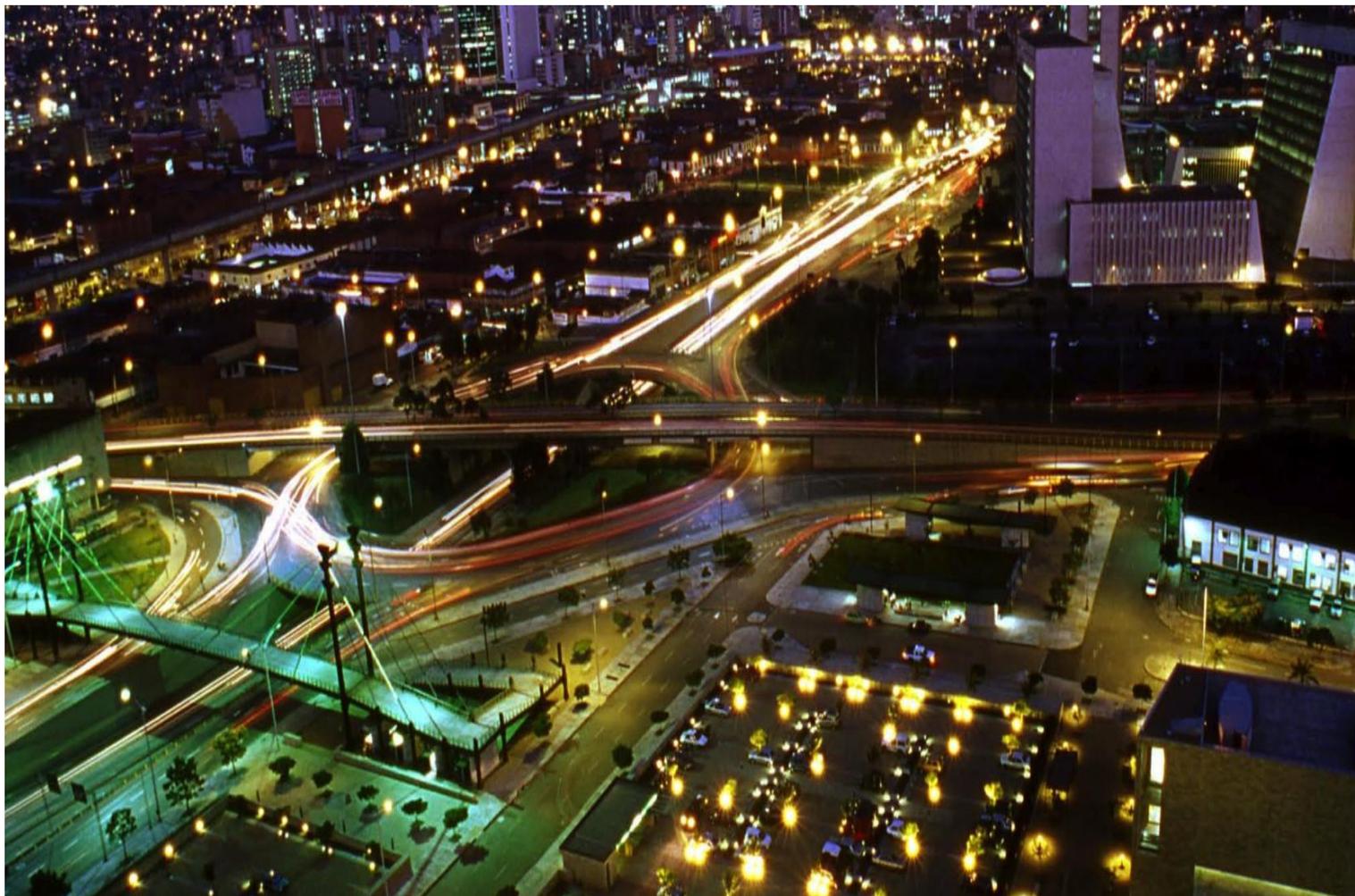
**Sostenibilidad y retos ambientales
en la gestión de proyectos eléctricos**



Embalse Salvajina



1. ¿Por qué es clave la sostenibilidad en el negocio?



Crecimiento de la población mundial

En 2011 fuimos 7.000 millones de personas.

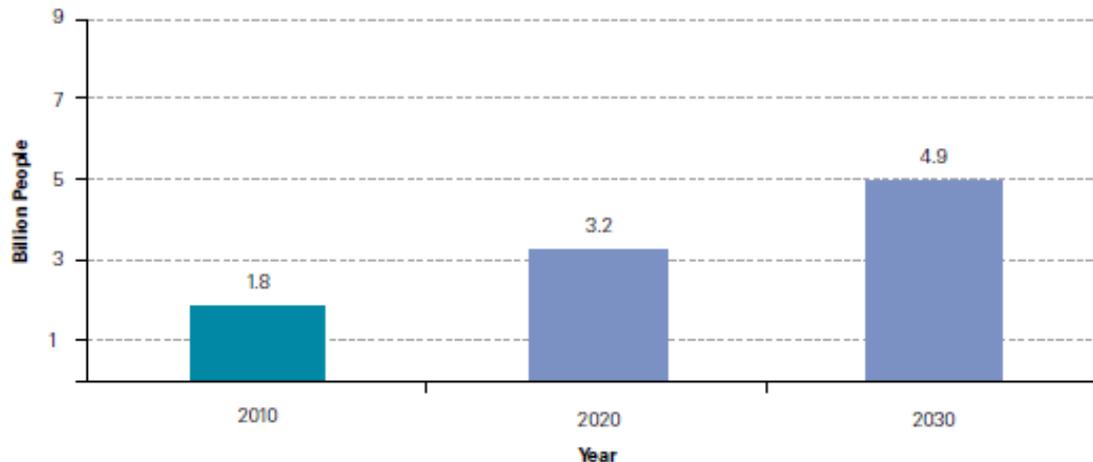
En 2050 se calcula que seremos 9.000 millones.

Cada segundo las ciudades aumentan 2 habitantes su población.

Cada semana hay 11.500 colombianos más

Energía para 9.000 millones

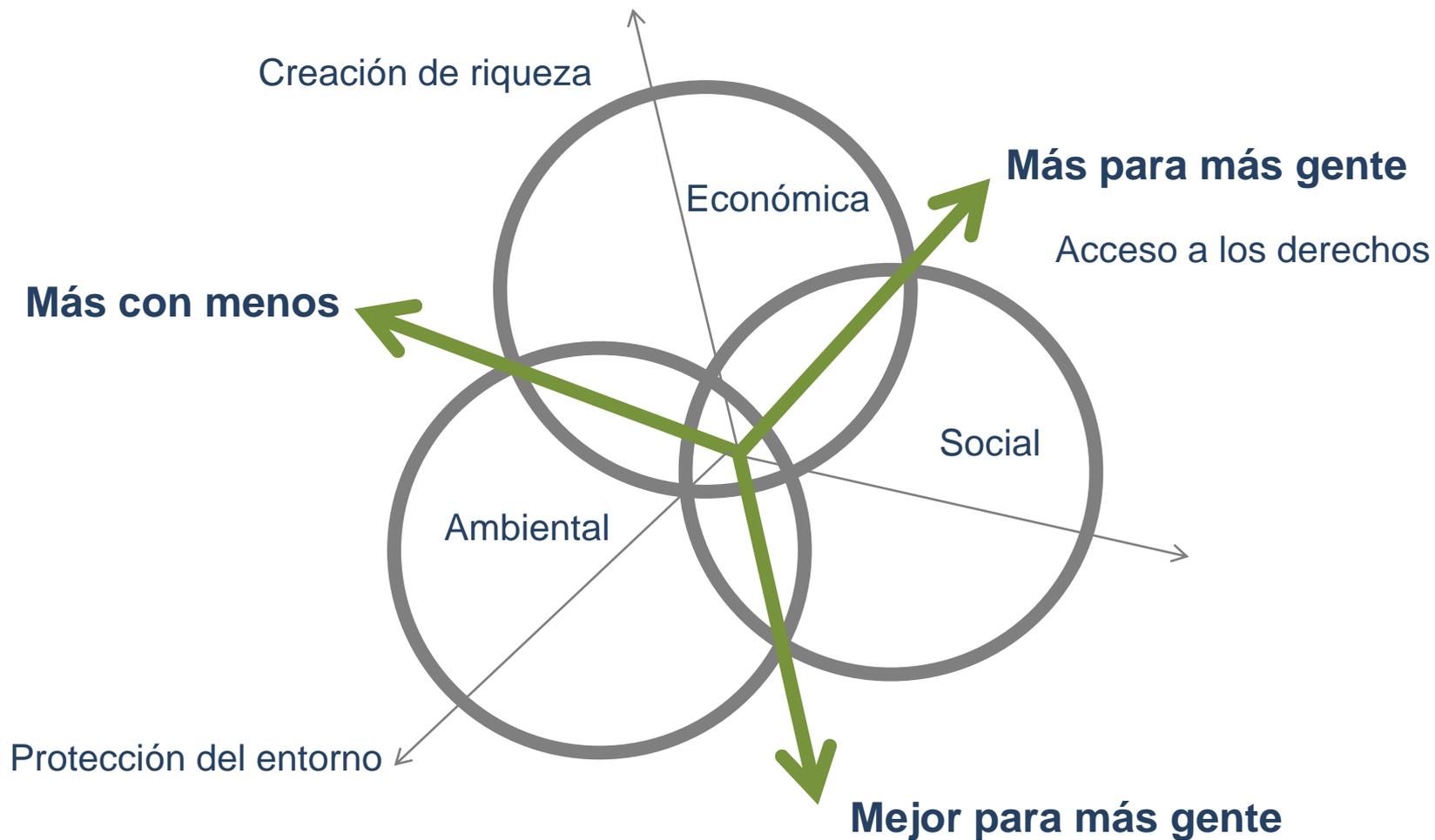
Figure 13: Growth of the global middle class



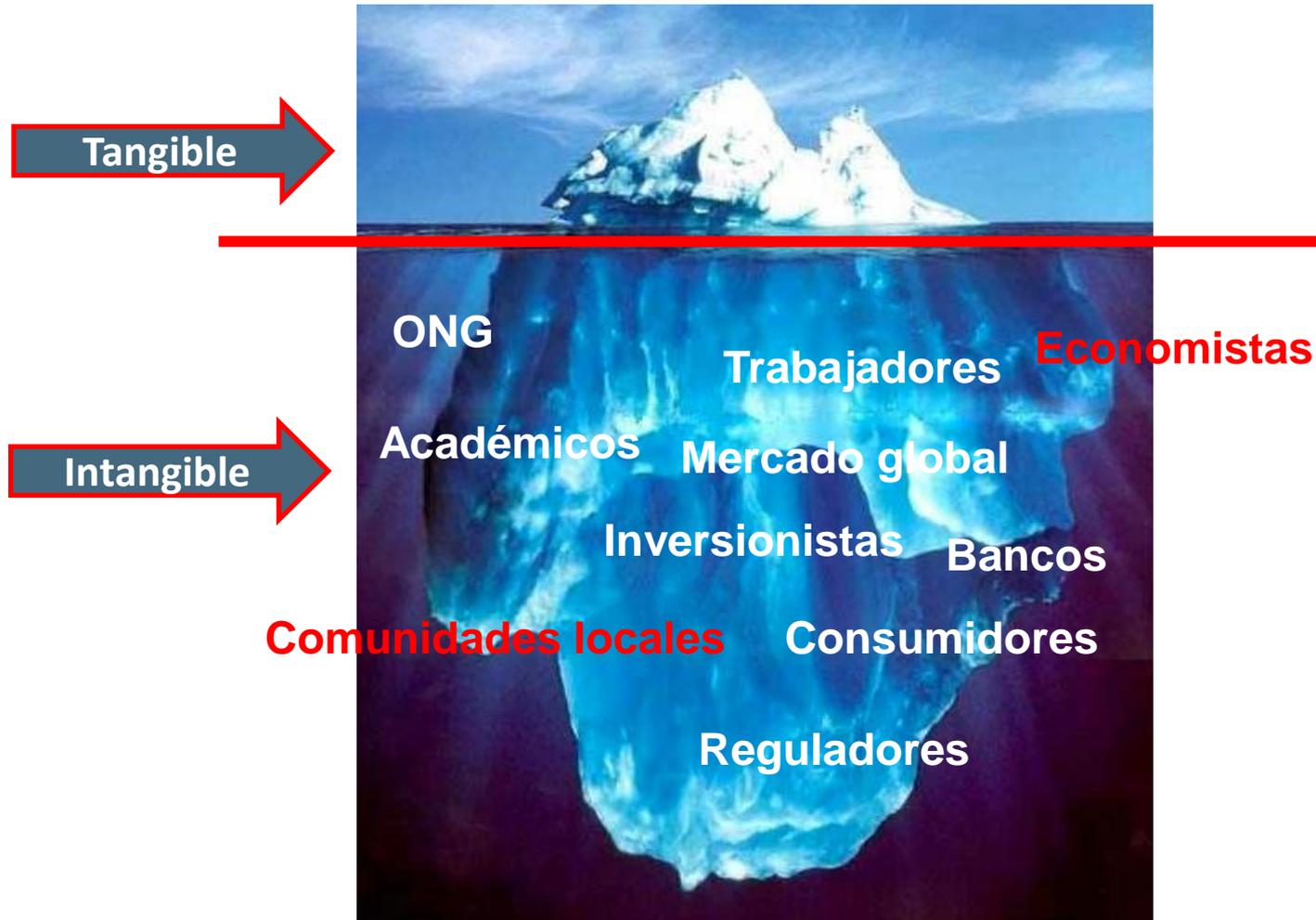
Source: KPMG International. (2012). Based on the data published in: OECD Development Centre. (2010). Working Paper No. 285: The Emerging Middle Class in Developing Countries © OECD, page 27

En 2000 Colombia tenía 40 millones de habitantes, en 2015 serán 49 millones.

Ingredientes de la confianza = Sostenibilidad



Expectativas de los grupos de interés del negocio.



Fuente: Andesco

2. ¿Por qué es clave la responsabilidad social corporativa en el negocio?



Estratégicas



- Se convierte en **ventaja competitiva**.
- Promueve una **buena reputación** y reconocimiento.
- Genera **innovación**.
- Fortalece **la confianza** de los grupos de interés.
- Promueve **la transparencia** y rendición de cuentas.
- Potencia **los valores** de la empresa.

2. ¿Por qué es clave la inversión social en el negocio?



Sociales y
ambientales



- **Mejora el relacionamiento** con la comunidad y el medio ambiente.
- **Fortalece relaciones** de confianza y de largo plazo con la comunidad y el entorno.
- Contribuye al **desarrollo económico** y social de las regiones.

¿Cómo entendemos los conceptos?

Sostenible:

que puede perdurar en el tiempo.

*“Todo negocio debe ser **viable** y **rentable** para permitir la reinversión y el crecimiento.”*

Sostenibilidad:

Búsqueda permanente del equilibrio entre los resultados económicos, ambientales y sociales.



Definición de los focos de sostenibilidad.

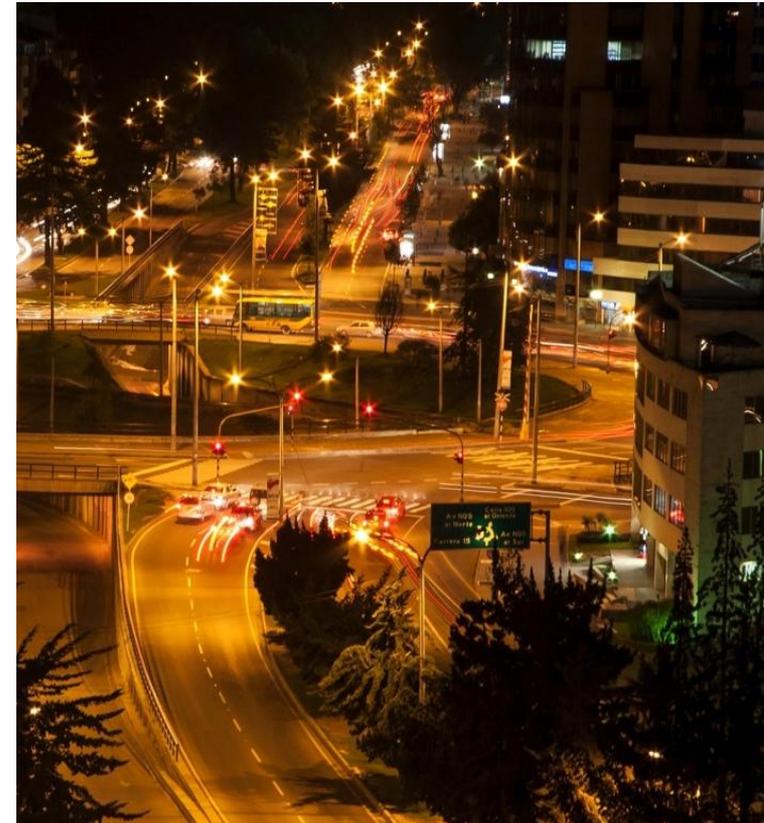
EPSA tiene definidos seis focos de Sostenibilidad, que a su vez tienen compromisos e iniciativas asociadas:

- **Energía para el Futuro**
- **Agua**
- **Capital Humano**
- **Buen Gobierno**
- **Ecoeficiencia**
- **Buen Vecino**



Energía para el futuro

Su objetivo es dar respuesta **oportuna y efectiva** a la demanda de energía a través del equipo humano, la tecnología y los recursos financieros que **aseguren la calidad y disponibilidad** en la prestación del servicio en el mediano y largo plazo.



Agua

Su objetivo es el **tratamiento y cuidado** de las **cuencas hidrográficas** y **cubierta vegetal** aledañas a la operación, desde el aprovisionamiento y el uso, hasta la disposición o vertimiento.



Ecoeficiencia

Su objetivo es **generar acciones** para **reducir** progresivamente los **impactos negativos** en el medioambiente, enmarcadas en políticas de cambio climático y uso racional de los recursos.



Buen vecino

Su objetivo es el **relacionamiento con las comunidades** de las zonas de influencia durante la planeación, construcción y operación de los activos de generación y distribución, con el fin de **mejorar la calidad de vida** de sus habitantes, aportar al desarrollo social y **generar un ambiente de confianza y respaldo.**



Medidas de manejo ambiental

Medidas de manejo ambiental:

Recurso agua

- Reforestación.
- Manejo de los sedimentos.
- Tratamiento de aguas residuales domésticas e industriales.
- Gestión Integral residuos sólidos y peligrosos.



Caracterización vertimientos
CH Rumor

Medidas de manejo ambiental

Medidas de manejo ambiental:

Recurso suelo

- Recuperar o adecuar capa de suelos.
- Conformar y revegetalizar taludes.
- Construir obras de drenaje.

Estabilización y revegetalización
de taludes en vías de acceso CH Cucuana



Medidas de manejo ambiental

Medidas de manejo ambiental:

Recurso flora

- Sustracción de reservas.
- Resiembras.
- Conservación especies nativas.
- Reforestaciones.



Siembra de 1 Ha de palma de cera
- Predio Las Hermosas CCH Cucuana

Medidas de manejo ambiental

Medidas de manejo ambiental:

Recurso aire

- Monitoreo calidad del aire y niveles de ruido.
- Mantenimiento preventivo en maquinaria.
- Generadores eléctricos de emergencia o plantas eléctricas con silenciadores y sistemas que permitan controlar el ruido.



Monitoreo calidad del aire CH Alto y Bajo Tuluá

Medidas de manejo ambiental



Medidas de manejo ambiental:

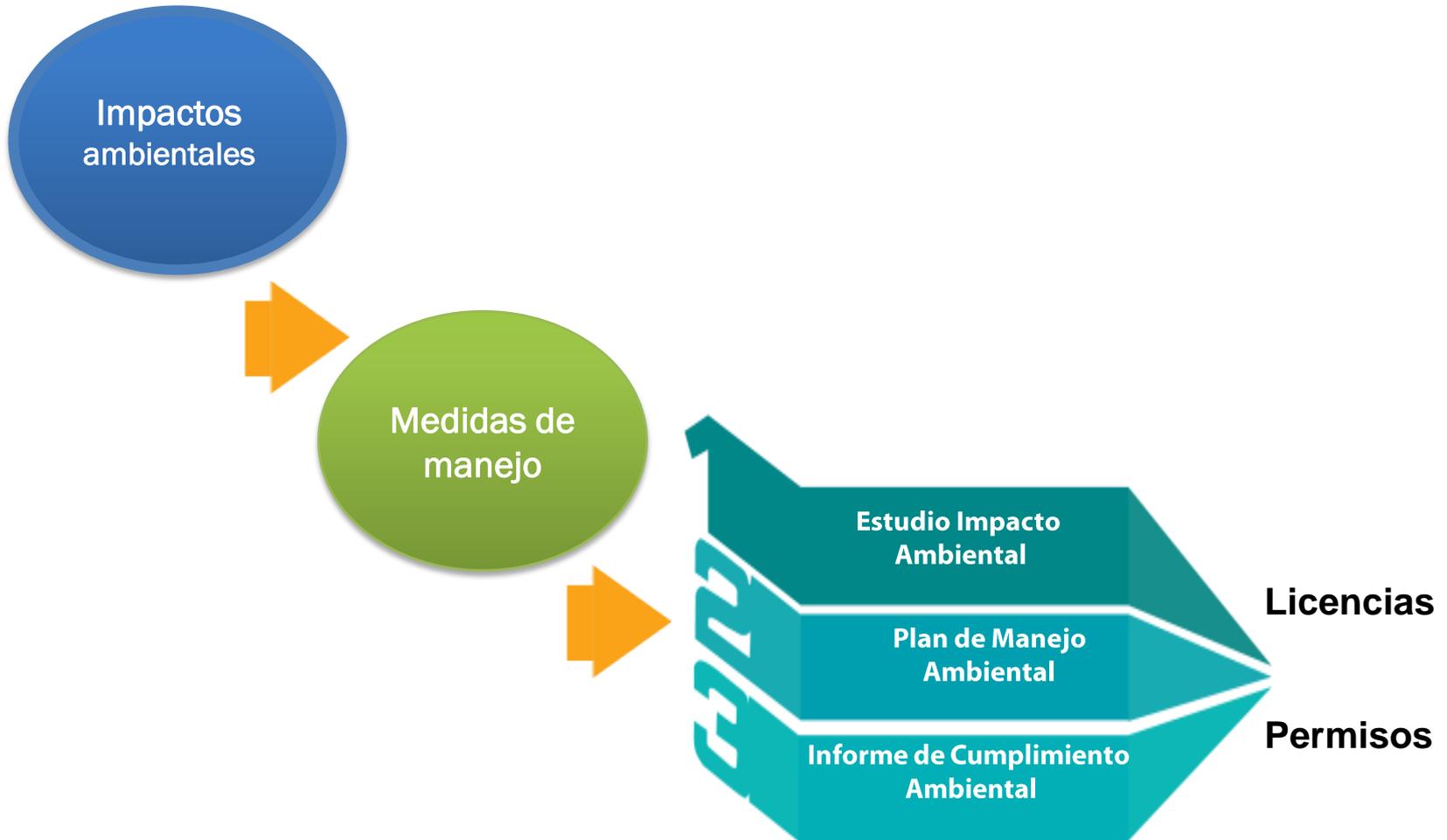
Recurso fauna

- Protección de especies.
- Repoblamiento.
- Investigación en biodiversidad.
- Aislamiento de cables en proximidad a las torres.



Repoblamiento íctico CH Prado

Requerimientos



La Consulta Previa en el desarrollo de Proyectos Eléctricos en el país.

La Sostenibilidad en contextos de interculturalidad implica **reconocer, visibilizar e incluir** en la cadena de valor a **grupos sociales tradicionalmente excluidos**.



Etapas del proceso de consulta



Contexto de la consulta previa

- **Incremento** en la conformación de minorías étnicas
- **Identifican zonas potenciales** por parte de las comunidades
- Las zonas donde se desarrollan los proyectos eléctricos **se caracterizan por ser rurales**



Oportunidades de mejora en la consulta previa



- **Reglamentación del proceso** de consulta que permita acabar con vacíos que actualmente se tienen.
- **Fortalecimiento del equipo técnico profesional** de la Dirección de Consulta Previa.
- **Determinar unos lineamientos** más claros y soportados normativamente para el desarrollo de la Consulta Previa.



Consulta previa Suárez Cauca

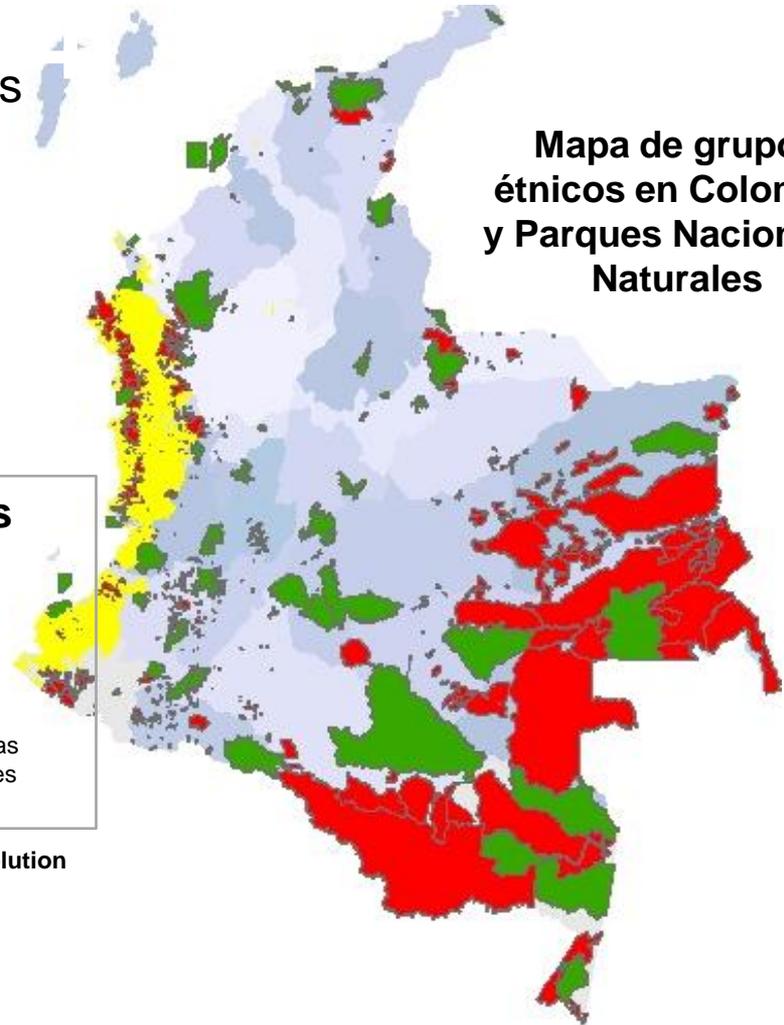
Mapa de ubicación grupos Étnicos

El relacionamiento con minorías étnicas es uno de los **factores claves de éxito** en la gestión socioambiental.

Mapa de grupos étnicos en Colombia y Parques Nacionales Naturales



Fuente: EPSA - Consultor Evolution



Inversión ambiental 2013



Valor total de la Inversión ambiental

\$9.060

millones

Inversión ambiental 2013



Proyectos de Mejoramiento Ambiental

Plan de Silvicultura y Manejo Forestal

PCBs

Estudios, Monitoreos y Diagnósticos



Ave Espiguero Capuchino – zona Central Calima

Inversión social 2013



Valor total de la Inversión social

\$11.541

millones

Inversión social 2013

Estrategia Buen Vecino

Beneficio Social

Trabajo con visión humanista

- Educación
- Desarrollo comunitario
- Acceso a energía
- Mejoramiento y construcción de infraestructura
- Equipamiento social y saneamiento básico



Entrega de Kits IE Las Auras Cucuana

Conclusiones



- **Para lograr una sociedad sostenible, se requieren empresas sostenibles.**
- **La Responsabilidad social corporativa** debe articularse al modelo de sostenibilidad para viabilizar y potenciar tanto la vida de la empresa, como de las personas y el planeta.
- **La sostenibilidad y la RSC no son excluyentes.** La transversalidad de la sostenibilidad no se agota en la RSC, y la RSC es fundamental en el marco de acción para la sostenibilidad.
- **Todos tenemos una gran responsabilidad** de entregar un planeta mejor que el que recibimos. Cada uno desde su espacio puede hacer su aporte.
- Mi invitación es que desde hoy empecemos a **transformar el planeta.** Nuestros nietos nos lo agradecerán.

EPSA

Gracias por su atención

