

CÁMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA
COMISIÓN DE COMUNICACIONES 01
ACTA 001

FECHA : Bogotá D.C., 08 de Abril de 2015

HORA : 9:20 a.m. – 11:00 a.m.

LUGAR : Avenida Calle 26 No. 59 – 41 Piso 10. Edificio de la Cámara Colombiana de la Infraestructura

ASISTENTES :

ENTIDAD	REPRESENTANTE	CARGO
CÁMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA	Juan Martín Caicedo Ferrer	Presidente
	Carlos Lora Falquez	Jefe de Comunicaciones y Prensa
	Ghina Camacho	Comunicaciones
	Helmuhd Moreno	Comunicaciones
	Juliana Munera	Coordinadora Comercial
ARGOS	Marta González	Gerente de Comunicaciones Externas
CEMEX	Paula Andrea Escobar	Gerente de Comunicaciones
CONSECIÓN AUTOPISTA BOGOTÁ - GIRARDOT	Juan Carlos Ruíz Vásquez	Coordinador de Comunicaciones
CORPBANCA	Carolina Velasco	Gerente de Comunicaciones y Relaciones Institucionales
RUTA DEL SOL 2	Lina María Hurtado	Jefe de Comunicaciones
CONINSA RAMÓN H.	Natalia Galvis Monclou	Coordinadora de Comunicaciones Externas - Bogotá
	María Alejandra Parra	Coordinadora de Comunicaciones - Medellín
CONSTRUCTORA COLPATRIA	Mario Alejandro Nieto	Jefe de Prensa y Medios
AUTOPISTAS DE LA SABANA	Lorena Rodríguez	Jefe de Comunicaciones

AUSENTES:

ENTIDAD	REPRESENTANTE	CARGO
ODINSA	Julia Villamil	Jefe de Comunicaciones
GERDAU DIACO	Luz Ángela Sánchez	Gerente de Asuntos Institucionales
OPAIN	Susana Vargas	Jefe de Comunicaciones
CONCRETTO	José Piedrahita	Jefe de Comunicaciones
CONALVÍAS	Sebastián Valderrama	Jefe de Comunicaciones
COVIANDES	Ferney Tafur	Coordinador de Comunicaciones

I. ORDEN DEL DÍA PROPUESTO:

1. Instalación formal de la Comisión de Comunicaciones, a cargo del Dr. Juan Martín Caicedo Ferrer, Presidente de la CCI.
2. Presentación de los objetivos de la Comisión de Comunicaciones.
3. Campaña de comunicación conjunta en defensa de la ingeniería.
4. Pasos a seguir y establecer un plan de trabajo.
5. Conclusiones.
6. Acta Final.

II. DESARROLLO:

1. Instalación formal de la Comisión de Comunicaciones, a cargo de Juan Martín Caicedo Ferrer, Presidente de la CCI.

A las 9:20 a.m. Juan Martín Caicedo Ferrer, presidente de la Cámara Colombiana de la Infraestructura, dio inicio a la reunión. Acto seguido, explicó las tres razones que han llevado al sector de la infraestructura a atravesar, en la actualidad, por uno de los mejores momentos de su historia:

1. Institucionalidad: La creación de entidades como la Agencia Nacional de Infraestructura – ANI o la Financiera de Desarrollo Nacional - FDN, así como el liderazgo que ha encarnado el Vicepresidente de la República a la hora de ejecutar los grandes proyectos de obra pública en el país.
2. Normatividad: La puesta en marcha de un marco normativo que, mediante las leyes de APP y de Infraestructura, contribuyó a estimular la iniciativa de

los particulares y a garantizar el desarrollo cabal de los proyectos relacionados con el sector.

3. Recursos: La asignación de recursos que anteriormente no existían para la realización de las ambiciosas obras presupuestadas para los años venideros.

Estos elementos, sin duda, vienen generando gran impacto frente a la opinión pública y, por razones obvias, han acelerado la dinámica con la que los medios de comunicación del país habitualmente trataban los temas relacionados con asuntos de infraestructura.

La anterior coyuntura, a juicio de Caicedo Ferrer, es argumento de sobra para darle inicio a esta Comisión con el único propósito de trabajar de manera conjunta – Cámara y afiliados- en el diseño y puesta en marcha de un plan integral y estratégico de comunicaciones.

En líneas gruesas, dicha comisión apuntará -en principio- a generar mensajes que transmitan de forma contundente las grandes consecuciones que ha tenido el sector en los últimos meses. Por supuesto, incluirá además el diseño de un manual en donde quedarán consignados los protocolos que deberán seguir los voceros del gremio a la hora hacerle frente a una etapa de crisis. La alineación de los discursos también será parte fundamental de esta iniciativa, así como la canalización de los mensajes generales a través de la CCI. Por último, será trazado un plan de capacitaciones a periodistas encargados de cubrir la fuente.

2. Presentación de los objetivos Comisión de Comunicaciones.

Carlos Lora, jefe de comunicaciones de la CCI, presentó los objetivos de la Comisión:

- Defender las banderas de la ingeniería nacional.
- Consolidar a la CCI como el sello de calidad que certifica la transparencia e idoneidad de sus afiliados.
- Establecer alianzas entre la CCI y miembros del gremio.
- Unificar el discurso sectorial ante la opinión pública.
- Implementar acciones de contingencia frente a golpes de opinión adversos (manejo de crisis argumentada).
- Organizar talleres y capacitaciones conjuntas a los periodistas encargados de cubrir la fuente.

A medida que se fueron presentando los puntos, algunos de los asistentes a la Comisión expusieron sus respectivas opiniones.

- Mario Alejandro Nieto, representante de la constructora Colpatria, manifestó a su vez que no es bueno que los medios de comunicación se conviertan en los jueces del sector. No obstante, Helmuhd Moreno, comunicador de la CCI, añadió que se le ha dado este poder a los medios, pero es posible trabajar con ellos para disminuir ese nivel de juicio.
- Frente a la eventual capacitación a periodistas –tema planteado durante el encuentro- los asistentes estuvieron de acuerdo, y manifestaron que es de gran importancia instruir y formar especialmente a los profesionales del periodismo que cubren el sector y desconocen la temática en profundidad. Carlos Lora por su parte añadió que, atribuye la falta de conocimiento de los comunicadores a la generalidad de temas que manejan continuamente, lo que no les permite profundizar en uno específicamente, a esto se suma la poca experiencia con la que ingresan a cubrir el sector.
- Carolina Velasco, representante de Corpbanca, manifestó que desde su experiencia y gracias al programa de capacitaciones que manejan en su empresa, se ha logrado evidenciar las falencias que presentan los periodistas en cuanto a la apropiación de los temas de infraestructura y esbozó que muchos de ellos desconocen a fondo las 4G.
- Por otra parte, Paula Escobar contó su experiencia como miembro de una Comisión realizada en una empresa de energía. En este caso, se trabajó en conjunto con algunas compañías del sector para dejar atrás la mala imagen que se estaba creando, debido a situaciones desafortunadas. El resultado de esta iniciativa fue un total éxito pero requirió de esfuerzo y colaboración por parte de todas las entidades. Escobar, añadió también que es fundamental la alineación y el trabajo en equipo de todos los miembros de la Comisión, “es un proceso largo pero se logra con el empeño de cada entidad”. También comentó que alinear a todas las organizaciones es quizás el punto más complejo de esta iniciativa, pero no es imposible. La intención es que las entidades dejen de culparse unas a otras frente a los medios y comiencen a trabajar en una alianza.
- Retomando el tema de la estrategia, Paula Escobar propuso crear “Mensajes Paraguas” con el fin de estar preparados para las situaciones futuras que impliquen hacer pronunciamientos frente a la opinión pública. Planteó trabajar en un plan que permita estar dispuestos para reaccionar oportunamente en momentos de crisis e indicó que en algunas circunstancias, el silencio es un factor que afecta y debilita al sector.

Por su parte, Lina María Hurtado, representante de la concesionaria Ruta del Sol 2, manifestó que es muy importante contar con objetivos concretos y una metodología establecida al momento de iniciar a trabajar, como también definir los instrumentos e indicadores que medirán la estrategia. Concluyó que en comunicaciones se hace difícil contar con indicadores claros ya que se debe trabajar sobre algo intangible, por lo que es recomendable plantearlos desde el principio.

- Paula Escobar, propuso también contar con un facilitador que defina responsables y maneje la Comisión de manera efectiva. Por su parte, Carlos Lora planteó canalizar el manejo de las reuniones en la oficina de comunicaciones de la CCI.

Finalmente, es importante resaltar la experiencia de cada una de las empresas que hacen parte de la Comisión frente a la capacidad de resolver grandes o pequeños problemas que requieran de actitud, conocimientos, aportes y el compromiso de cada uno de los miembros.

III. Conclusiones y Compromisos:

- La Comisión acordó realizar un taller donde se defina y encamine la estrategia e igualmente se establezcan responsabilidades. Para este taller, cada empresa deberá aportar propuestas e ideas que contribuyan a la consolidación del plan estratégico. Lina María Hurtado, propuso investigar sobre casos de éxito de los cuales se pueda tomar experiencias y de esta manera nutrir la labor.
- Frente a la propuesta de invitar a más empresas a la Comisión, se aclaró que esta no debe superar los 15 integrantes ya que al tener más participación se puede convertir en reuniones inmanejables donde las opiniones e ideas de algunos pasen desapercibidas. Sumado a esto, se consideró que las empresas invitadas a la Comisión cuentan con las bases para participar en ella; no obstante, en caso de ser necesario se podrían establecer criterios para su selección.
- Se solicitó entregar una base de datos que incluya los contactos de los participantes a la Comisión, con el único fin de facilitar el manejo de las comunicaciones.
- Cada miembro de la Comisión elaborará y compartirá durante el taller, las propuestas para el desarrollo de la estrategia.
- Analizar de manera conjunta los temas para los cuales se realizará el plan estratégico. Se recomienda desarrollar un árbol de problemas, discutirlo e identificar los factores más relevantes que están generando la necesidad de este trabajo conjunto.
- Identificar casos de éxito: Recolectar datos que permitan conocer el histórico de iniciativas similares a la Comisión de Comunicaciones y que a su vez posibiliten realizar ejercicios comparativos en pro del mejoramiento de la estrategia.

IV. Anexos:

- Se anexa al presente documento, la base de datos con el contacto de los miembros de la Comisión de Comunicaciones.

ANEXO I.

EMPRESA	NOMBRES Y APELLIDOS	TELÉFONO	CORREO	DIRECCIÓN
CÁMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA	Carlos Lora	605 3030 ext. 133	clora@infraestructura.org.co	Avenida Calle 26. No. 59 – 41 Piso 10
	Ghina Camacho	605 3030 ext. 132	gcamacho@infraestructura.org.co	
	Helmuhd Moreno	605 3030 ext. 121	hmoreno@infraestructura.org.co	
CEMEX	Paula Andrea Escobar	(1)603 9000 ext. 39053	Paulaandrea.escobar@cemex.com	Calle 99 No. 9ª – 54 piso 8 - Bogotá
ARGOS	Martha Gonzalez	(4) 3198700 (4) 2576911 Ext. 4475	mgonzalez@argos.com.co	Calle 72 # 64C-55 - Medellín
GERDAU DIACO	Luz Ángela Sánchez	(1) 6003900 Ext. 1510 1566	Luz.sanchez@gerdau.com	Calle 87 No. 19ª – 27 Piso 4
CORPBANCA	Carolina Velasco	6448000 Ext. 18080 Móvil 318 6197567	cvelascomontilla@corpbanca.com.co	Cra. 7 no. 99 – 53 piso 20
COVIANDES	Ferney Tafur Camacho	(1) 742 5451 Ext. 10140 Celular 312 306 1497	ftafurc@coviandes.com	Av. Calle 26 N° 59-41 Oficina 903
RUTA DEL SOL -2	Lina María Hurtado	(1) 6585333 Ext. 1128	lhurtado@rutadelsol.com.co	Carrera 15 # 106-65 Piso 4
AUTOPISTAS DE LA SÁBANA	Lorena Rodríguez	(1) 756 1756		Carrera 6 N°79:25D
OPAIN	Susana Vargas	(1) 439 70 70 320 Ext: 8002 Celular:32027586 79	svargas@eldorado.aero	Edificio CISA - Calle 26 No. 103-09 Bogotá
CONINSA RAMÓN H.	María Alejandra Parra	(1) 6014800 Ext: 291	mparra@coninsaramonh.com ngalvis@coninsaramonh.com	Av Cra. 19 No. 114 - 65 Santa Bárbara Calle 55 No. 45 - 55 Medellín
	Natalia Galvis Monclou	6014800 ext. 291 3175475725		Avenida. Cra 19 # 114 – 65 Bogotá
GRUPO ODINSA	Julia Villamil	(1) 650 1919 ext. 6201	jvillamil@odinsa.com	Carrera 14 No. 93A -30 Bogotá
CONALVÍAS	Sebastián Valderrama	(1) 6219342	Svalderrama@conalvias.com	Calle 94A # 11A – 50 Bogotá
CONCONCRETO	José Piedrahita	(4) 402 5700	jpiedrahita@conconcreto.com	Carrera 43A No. 18Sur-135, Piso 4 Sao Paulo Plaza, Medellín - Colombia.
CONSTRUCTORA COLPATRIA S.A	Mario Alejandro Nieto	311 222 9374	nietogonza@yahoo.es maria.nieto@construtoracolpatria.com	Cra 54 A N° 127 A - 45
CONCESIÓN AUTOPISTA BOGOTÁ – GIRARDOT	Juan Carlos Ruiz Vásquez	(1) 617 1555 ext. 111 317 641 8957 – 320 321 7663	jruiz@bogotagirardot.com	Calle 103 No. 14ª – 53 Oficina 507. Bogotá – Colombia