

**EL PRESIDENTE DEL GRUPO ARGOS, JOSÉ ALBERTO VÉLEZ, SEÑALA QUE EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA DE UN PAÍS ES FUNDAMENTAL PARA SU CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL FORTALECIMIENTO DE SU PRODUCTIVIDAD**

## ¿Por qué invertir en infraestructura?

El desarrollo de la infraestructura de un país es fundamental para su crecimiento económico y el fortalecimiento de su productividad. La globalización y el crecimiento urbano y poblacional, son dinámicas que nos retan a impulsar este sector. No es gratuito que sea un aspecto trascendental para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la reducción de los índices de pobreza.

Incluso las llamadas economías avanzadas, como las de Europa Occidental y Estados Unidos, están enfocando sus esfuerzos en replantear sus antiguas infraestructuras de comunicación, transporte, agua y redes de energía, convencidos que éstas tienen un alto impacto en su crecimiento económico y el bienestar de sus habitantes.

Colombia, además de su retraso general en infraestructura, es el único país de América Latina con las principales ciudades lejos del mar. Sus tres grandes centros de consumo: Bogotá, Medellín y Cali, están a 700, 400 y 200 kilómetros, respectivamente. El resto de ciudades principales de América Latina están sobre el mar, cerca de él; o cuando éste no es el caso, esta dificultad se compensa con una buena infraestructura, que es lo que estamos ad portas de comenzar. En este sentido, el atraso existente en infraestructura de transporte, en las llamadas vías de doble calzada que son fundamentales para la competitividad y la conectivi-

dad, será solucionado con la disposición del gobierno a abrir licitaciones para que el sector privado participe.

Se debe resaltar que en Colombia se ha hecho un esfuerzo muy importante por definir el sistema de concesiones para que inversionistas, tanto nacionales como extranjeros, participen en ellas, y esto será de gran utilidad en el futuro. 2014 y 2015 serán años, para nuestro país, de crecimiento y desarrollo de la mano de la infraestructura física. Eso es clave,

pues tendremos unos años de prosperidad, que se traducirán en un mayor crecimiento potencial en el futuro.

Por estas dinámicas, en el negocio cementero vemos altas proyecciones de consumo en todos los mercados en los que participa Cementos Argos. En América Latina, por su aumento en la población, que pasará de 600 millones de personas en 2010 a 790 millones en 2050. En Estados Unidos por la recuperación de la última crisis financiera; la asociación de productores de

cemento de EE.UU. proyecta que el consumo aumentará 8% en promedio durante los próximos cinco años, soportado principalmente en el sector de vivienda. En Colombia, además del crecimiento poblacional, la disminución del tamaño de los hogares y el déficit de vivienda, la decisión del gobierno de invertir hasta el 3% del PIB en los próximos años, triplicando la inversión actual; con lo cual el consumo de cemento per cápita dejará de ser uno de los más bajos en América Latina.

En cuanto al negocio inmobiliario también encontramos un gran potencial. En el caso particular de Colombia se favorecerá de las dinámicas demográficas, pues la población pasará de 46 a 51 millones en 2020 y el tamaño de los hogares se reducirá a menos de 3.5 personas, lo que implica que no sólo aumentará la población, sino que los hogares lo harán a una tasa más alta, impulsando la demanda de espacios construidos en materia industrial, comercial y vivienda.

En cuanto a vivienda, en 2005, alrededor de 4 millones de hogares tenían déficit. Aunque las anteriores dinámicas externas nos serán favorables, en Grupo Argos tenemos el reto de generar nuevos productos y procesos, diferenciados y sostenibles. Por eso el tema de la innovación es clave para no quedarse atrás. No podemos pretender que las grandes compañías a nivel mundial sean las únicas que hagan investigación y desarrollo. Cuando se es mediano o pequeño en el mundo, pero con recursos y mentalidad innovadora, se puede ser el gran artífice del cambio y a eso le apostamos.

Nuestro compromiso para los próximos 50 años es seguir promoviendo las mejores prácticas en materia de sostenibilidad económica, ambiental y social. En Colombia tenemos potencial humano y de recursos naturales para aprovechar. La innovación nos marcará la ruta para continuar en este proceso de crecimiento.

SE DEBE RESALTAR QUE SE HA HECHO UN ESFUERZO MUY IMPORTANTE POR DEFINIR EL SISTEMA DE CONCESIONES PARA QUE INVERSIONISTAS, TANTO NACIONALES COMO EXTRANJEROS, PARTICIPEN EN ELLAS

