

mento de su historia. **Octavio Duque**, uno de sus padrinos, lo sufrió, otros cayeron. Pero hoy ese proceso de paz se replica por todo Nariño, un ejemplo de resiliencia y tesón...

La historia de estas personas va más allá, sin embargo: su filosofía, basada en la más sencilla de las premisas, producir comida limpia y variada para sus familias y visitantes, respetar el bosque y disfrutar el paisaje compartido, llevó a cientos de personas a visitarlas y a hacer encuentros de conversadores que se fueron formalizando poco a poco y acabaron incluyendo académicos como **Mannfred Max Neef**, premio Nobel alternativo de economía, así como gente que quería encontrar ejemplos prácticos de vida que demostraran que la idea de sos-

tenibilidad tenía validez. **León Octavio**, un viajero ubicuo que también estuvo por allá, calificó a todas estas personas como "diseñadoras" y lleva toda una vida promoviendo el "diseño y puesta en marcha de los sueños", entonces desde "Villamanga", y ahora con "Campo y Sabor" cantándole a la arracacha y el chachafruto por todo el país.

Los "diseñadores" han dispersado su semilla por el mundo, como buenos campesinos, y esta ha llegado a lo más profundo de las ciudades, donde se diría que "no pega". Pero como en toda ciudad hay rendijas en el cemento, si pegó, y hoy hay diseñadores de todo tipo andando por ahí, viviendo tranquilos y contentos, haciendo de la maravillosa diversidad de comidas nativas un poema, disfrutando

con sencillez los placeres de la vida, pues ser campesino es para ellos un modo de pensar y un requisito para poner en su lugar las nuevas tecnologías, el afán de la vida urbana, las locomotoras del desarrollo y el sentido mismo de la existencia; jinsisten en considerar que lo fundamental es vivir "como si la gente importara".

En un par de semanas se vuelven a reunir los diseñadores, esta vez en Villa de Leyva, ávidos de conversaciones sin powerpoint, dispuestos como siempre a combinar historias con la buena política, y un cocido boyacense con la búsqueda de señales de convivencia en un país que no ha logrado entender que la vida moderna y el progreso no pasan por erradicar el campo. A diseñar otra Colombia, es la consigna.

TRIBUNA EMPRESARIAL

¿La hora de la infraestructura?



CARLOS JACKS
CEO Cemex
Latam Holdings

Este año se espera que al menos 38% de las concesiones 4G se pongan en marcha. Aunque el gobierno ha hecho esfuerzos para agilizar la ejecución, todavía falta por resolver un tema crítico: acotar los riesgos para que los recursos financieros fluyan a estos proyectos. No obstante los proveedores de bienes y servicios tenemos la obligación de definir estrategias efectivas para optimización de

costos, eficiencia de procesos para mayor velocidad y tecnologías más amigables con el medio ambiente.

Históricamente, Colombia ha sido uno de los países de la región con mayor rezago de inversión en infraestructura, con niveles que se encuentran por debajo de 1% del PIB. Aunque en 2012 el presupuesto de inversión en infraestructura se duplicó frente a lo registrado en años anteriores, llegando a 1,7% del PIB, este porcentaje está muy por debajo de 3% anual que debe invertir un país en este renglón para no perder competitividad, según cálculos del Banco Mundial.

Consciente de esta necesidad, el Gobierno nacional ha proyectado un ambicioso plan en infraestructura, el cual contempla inversiones por alrededor de US\$47 billones al 2020, lo que en promedio representaría tres veces la inversión realizada en este sector en los últimos años, y niveles de participación en el PIB de 3% durante los próximos años. El mayor porcentaje de esta inversión estará concentrada en la cuarta generación de concesiones (4G), que contempla un paquete de 40 proyectos, con una asignación de aproximadamente US\$26 billones para ejecutar en cinco años.

El sector de infraestructura en el país pasa por un gran momento. Y es que el enorme potencial de crecimiento que se espera tenga lugar en el mediano y largo plazo ha despertado un gran interés entre todos los actores de este segmento productivo. En ese sentido, 2014 será un año de grandes movimientos en el sector, pues las primeras obras de 4G estarán en etapa de precalificación y al menos 38% del plan se pondrá en marcha. Una vez estos proyectos sean adjudicados, deberán pasar por una etapa de pre-construcción y diseño final, por lo que se estima

EL DEBER DE LOS PROVEEDORES ES LLEGAR CON OFERTAS INNOVADORAS QUE AYUDEN AL PROPONENTE CON LOS PROYECTOS.

que la fase de ejecución tendrá una dinámica plena hasta 2015.

El Gobierno está redefiniendo el marco institucional que rige el desarrollo de la infraestructura en el país. La transformación de la *Agencia Nacional de Infraestructura (ANI)*, la entrada en vigor de la Ley de Asociaciones Público Privadas (APP), la nueva Ley de Infraestructura y el replanteamiento de la Ley de Regalías, configuran un marco de acción que, se espera, haga más fácil y eficiente el desarrollo de proyectos, de tal manera que sus efectos positivos sobre la dinámica de la economía se vean reflejados lo más pronto posible.

Los proveedores tenemos una obligación fundamental para que la ejecución de los proyectos de las 4G logre la eficiencia y sostenibilidad que los proponentes necesitan para que en Colombia veamos rápidamente el impacto de la infraestructura en la competitividad del país. Ejecutar obras de semejanza envergadura requerirá de una elevada colocación de materiales de construcción y allí las oportunidades para las compañías que producen esos insumos serán inmensas.

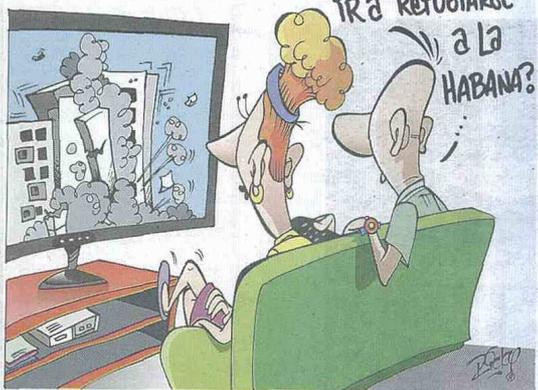
De lo anterior se desprende el deber de los proveedores de llegar con ofertas innovadoras que ayuden al proponente a enmarcarse en los proyectos como están planteados: sistemas de financiación no tradicionales, nuevas tecnologías y equipos ya probados en países de similares características, compartiendo labores de mantenimiento en el largo plazo de los proyectos y productos con valores agregados que aumenten la eficiencia en su ejecución.

Es ahora que las alianzas entre los participantes de la cadena de la industria de la construcción no dan espera para brindar soluciones integrales y sólidas al país, cuando el propósito superior de desarrollo redundará en beneficio para todos, y para el bienestar de la sociedad. Si no hay infraestructura, el país se detiene. La competitividad determinará el éxito o el fracaso de los mercados y las empresas, y contar con un país interconectado es fundamental. Colombia le está apostando a ese pendiente y los resultados se verán muy pronto.

Estructuras

Por/Ricky

¿TE IMAGINAS LO NOVEDOSO SI ASI CAYERAN LOS DELINCUENTES ANTES DE IR A REFUGIARSE a La HABANA?



la base y el soporte para el desarrollo de condiciones de bienestar y de construcción de alternativas que sean favorables para el individuo y para los grupos humanos con los que interactúa.

El lugar de las instituciones educativas, sean estas del nivel de primaria, secundaria o de educación superior, en este proceso de construcción del concepto y de las prácticas asociadas a la salud mental, se convierte en el momento contemporáneo y en pleno auge de la sociedad del conocimiento, en algo vital y requerido.

Gran parte del tiempo de los niños, adolescentes y jóvenes transcurre en las instituciones educativas y es allí en donde han de poner en escena sus habilidades para interactuar, para resolver sus dificultades, para superar sus frustraciones y para construir las condiciones de bienestar suficientes para su cotidianidad. La escuela ha de desarrollar las estra-

tegias necesarias para que no sólo desde los conceptos, sino también desde las prácticas cotidianas, la salud mental sea considerada una prioridad y un asunto central en los procesos formativos. Más allá de los elementos académicos, la escuela, y la universidad como generadores de conocimiento y como validadores de prácticas y saberes sociales, han de favorecer que la salud mental, como estado de bienestar, se convierta en un asunto estructural de los procesos de enseñanza.

Así como la familia, las instituciones educativas han de educar para la salud mental y de convertirse en garantes de dicho proceso.

No es un tema exclusivo de psicólogos o de médicos, ni un asunto que sólo pasa por los consultorios; es un elemento que involucra la cotidianidad y que implica a todos los individuos y a todos los grupos humanos.

SUBE

HERNÁN MÉNDEZ
PRESIDENTE DE PROCAFECOL



Al frente de Procafécol, compañía que administra la cadena Juan Valdez, este negocio logró unas ganancias durante 2013 de \$4.509 millones, lo que supuso un gran incremento de 229% frente a las cifras que reportó un año antes.

BAJA

JORGE FRANCO
CANDIDATO A REPRESENTANTE A LA CÁMARA DE BOGOTÁ



Franco, quien está peleando por un asiento en la Cámara de Representantes de Bogotá, se vio envuelto en un problema legal al utilizar la imagen de deportistas reconocidos del país como Radamel Falcao o Mariana Pajón en sus anuncios publicitarios de campaña.

Commutador (1) 4227600. Calle 25 D Bis No. 102 A 63. Bogotá D.C. Colombia Oficina Centro 3344768 - 2814481. Barranquilla (5) 3582562. Cali (2) 6516657. Cartagena (5) 6642680. Manizales (6) 8720900 - Medellín (4) 3359495 - Pereira (6) 3245128 - Bucaramanga (7) 6322032. Año LIX - No. 19.740 Editorial El Globo S.A. / Afiliado a Andianos / SIP / Colprensa / ISSN 0122-591X.

El contenido del periódico LA REPÚBLICA es de propiedad de EDITORIAL EL GLOBO S.A.; queda prohibida su reproducción total o parcial en cualquier medio conocido por conocerse, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Los opiniones expresadas por los columnistas son libres e independientes y de ellas son responsables sus autores. No comprometen el pensamiento de LA REPÚBLICA. The content of the newspaper LA REPÚBLICA is property of EDITORIAL EL GLOBO S.A.; its reproduction, total or in part, by any known of future means, and its translation to any language, is totally forbidden without previous written permission from the owner. The opinions expressed by the columnists are free and independent and they are responsible for their authors. Undertake not thinking of LA REPÚBLICA. © COPY RIGHTS EDITORIAL EL GLOBO S.A. www.larepublica.co - diario@larepublica.com.co