

BREVES

FIRMA EN BOGOTÁ

Acuerdo de inversión de Colombia y Francia

Con el fin de incentivar la inversión mutua, el ministro de Comercio, Santiago Rojas, y el embajador francés en Bogotá, Jean-Marc Laforet, firmaron el Acuerdo de Protección y Promoción Recíproca de Inversiones (Appri), cuya negociación finalizó en noviembre pasado.



Archivo/EL TIEMPO

BALANCE

Alta morosidad de la deuda con las EPS

A 5 billones de pesos llegaron en 2013 las deudas de las EPS, los entes territoriales, el Fosyga y otras entidades del Estado con los hospitales y clínicas, según el estudio realizado por la Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas (ACHC).

4,9

BILLONES DE PESOS

En los 5 primeros meses, las entidades financieras que operan en el país lograron acumular unas ganancias por 4,9 billones de pesos, muy similares a las de igual periodo del 2013.



Rodrigo Sepúlveda/EL TIEMPO

BEBIDAS

Alpina lanza línea de jugos con gas

Alpina lanzó Frizz, una bebida refrescante de jugo natural ligeramente gasificado (foto). La inversión en el desarrollo de producto, tras dos años de investigaciones, alcanza 3.750 millones de pesos. Las gaseosas representan cerca del 50 % del mercado de bebidas refrescantes.



Tractogermana

MAQUINARIA AGRÍCOLA

Lío entre Dian e importadores por IVA

“La Dian está obligando a los importadores de tractores de oruga (foto) a pagar IVA como si fueran bulldozers, en contra de la norma que los declaró exentas del impuesto a este tipo de máquinas”. La denuncia la hizo Rafael Carvajal, importador de maquinaria agrícola.

Ya se siente efecto colateral de nuevas vías en más negocios

El año pasado, **regalías por materiales de construcción se duplicaron al llegar a \$ 12.000 millones.** Producción de asfalto crece.

Omar G. Ahumada Rojas
Redacción Economía y Negocios

Aún sin que las nuevas concesiones viales de cuarta generación (4G) comiencen en firme las obras, porque hasta ahora se están adjudicando los primeros 9 proyectos (ya van cuatro entregados), las cifras de producción de materiales de construcción, por cuenta de los proyectos adjudicados en el pasado como la Ruta del Sol y la Transversal de las Américas, evidencian que la infraestructura está y

La mayor actividad constructiva hizo que las regalías de estos materiales repuntaran”

Juan Camilo Granados
AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA

continuará impulsando la extracción de arenas, gravas y recebo, así como la producción de asfalto.

De acuerdo con las estadísticas de la Agencia Nacional de Minería (ANM), tras no tener cifras consolidadas antes del 2012, la producción de rocas y materiales de construcción subió, en el 2013, un 113,9 por ciento al pasar de 9,7 millones de metros cúbicos en el 2012 a 20,9 millones de metros cúbicos en el corte del año pasado.

Este año durante el primer trimestre, la extracción de este grupo de minerales

no metálicos, sin incluir las cifras de la diabasa (utilizada para la pavimentación de carreteras) alcanzó los 3,6 millones de metros cúbicos.

Juan Camilo Granados, vicepresidente de Seguimiento y Control de la ANM, explica que esta mayor actividad constructiva, acompañada del nuevo modelo de fiscalización a todos los minerales que se extraen en el país, hizo que las regalías de los materiales de construcción también repuntaran de forma importante en el último año.

En el 2012, el valor girado por los titulares mineros de estos yacimientos se ubicó en 6.000 millones de pesos, mientras el año pasado el recaudo por este concepto sobrepasó los 12.000 millones de pesos.

Más solicitudes

Desde que la ANM fue creada hace dos años, en sus dependencias se han recibido 998 solicitudes de títulos para materiales de construcción, de las cuales han sido aprobadas 379, se han rechazado 413 peticiones y las 206 restantes se encuentran en trámite.

Según las directivas de la entidad, actualmente el segundo titular minero más grande del país es la Ruta del Sol, porque se han solicitado muchas autorizaciones temporales en diferentes puntos de este recorrido. Pero también hay movimiento de títulos mineros para materiales

Sube consumo de asfalto

Las obras de infraestructura que están en ejecución se han convertido en uno de los factores que han movido las ventas de los productos derivados de Ecopetrol. Durante el primer trimestre del año, la comercialización de asfalto de la compañía controlada por el Gobierno subió un 51,2 por ciento, al pasar de 26.939 toneladas al mes entre enero y marzo del año pasado, a un promedio de 40.750 toneladas por mes durante el mismo período del 2014. En el último año, durante todos los trimestres la producción de este insumo se ha mantenido al alza, y más, en el segundo semestre del 2013.

El compromiso de Ecopetrol es entregar este año unas 55.000 toneladas por mes. Los cálculos de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), apuntan a que entre el 2015 y el 2020 se necesitarán unos 11 millones de metros cúbicos de asfalto y mezclas asfálticas (1,83 millones de metros cúbicos por año) y 939.000 toneladas de aceros especiales.

114

POR CIENTO subió la producción de rocas y materiales de construcción en el 2013, según la Agencia de Minería.

de construcción en el Valle del Cauca y en proyectos como la Transversal de las Américas, también en el norte del país.

El dinamismo ha sido posible por la aplicación de la Ley de Infraestructura, norma que permitió darles a los concesionarios viales autorizaciones temporales para la extracción de los materiales que se requieren en los proyectos, con la condición de que estos no se pueden comercializar en el mercado local.

Para ello, la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) le reporta a la entidad el volumen estimado que necesitará cada proyecto. Sobre esta base, se les permite a los concesionarios realizar la explotación de los materiales.

Incluso, los cálculos de esta entidad apuntan a que el impacto de los proyectos viales 4G en la demanda de agregados pétreos (los que provienen de rocas o piedras), en las obras civiles, será de 15 millones toneladas al año y representará entre el 18 por ciento y el 20 por ciento del consumo actual.

La ANI estima que, entre el 2015 y el 2020, se necesitarán unos 25,2 millones de toneladas de material de sub-base y 15,6 millones de toneladas de material de base, así como 12,1 millones de metros cúbicos de concreto y 32.000 kilómetros de pintura para hacer demarcación de los trazados.

Rocas y materiales de construcción

Fuente: Agencia Nacional de Minería

Producción anual y evolución 2014 / cifras en metros cúbicos

Antes del 2012	2'625.595
2012	9'772.046
2013	20'904.582
2014*	3'690.893

* Corresponde al primer trimestre del año

Producción de asfalto de Ecopetrol

Fuente: Ecopetrol



Insumos a elaborar por la inversión de 4G entre el 2015 y el 2020

Fuente: Agencia Nacional de Infraestructura

Cifras en metros cúbicos

Asfalto y mezclas asfálticas	11'051.000
Concretos	12'153.000
Material de sub-base	25'207.000
Material de base	15'686.000

Pintura de demarcación 32.000 kilómetros

Riegos y emulsiones 133,5 millones de litros

Geomalla y geotextil 44,7 millones de metros cuadrados

Tubería de drenaje 3,5 millones de metros lineales



Cifras de Trenaco, en monitoreo

La renuncia del empresario Carlos Alberto Gutiérrez Robayo, conculado del alcalde de Bogotá, Gustavo Petro, a la participación en la empresa de comercialización y logística petrolera Trenaco coincide con el inicio de una revisión detallada a las cifras de la compañía, que en los últimos cuatro años ha subido sus ingresos en más del 1.200 por ciento.

La salida de Gutiérrez, cu-

ya posible injerencia en algunas decisiones de los contratos de TransMilenio es cuestionada, según lo publicó EL TIEMPO el 22 de junio, se da para no afectar la imagen de esta compañía.

Según se estableció, aunque en la Superintendencia de Sociedades todavía no se ha hecho la apertura formal de una investigación, las alertas del organismo de control y vigilancia sí se activaron, ya que cada vez que una empresa tiene un movimien-



La empresa tiene un proyecto multimodal para mover petróleo.

zar los estados financieros de la firma y que es posible que, en los próximos días, se ordenen algunas visitas para profundizar los datos.

El nombre de Trenaco aparece en el radar de la Superintendencia desde que en agosto del 2013 intervino a la firma Varosa Energy, enredada por una captación ilegal de dinero, mediante la intermediación de J&T Negocios e Inversiones, para conseguir los recursos para explorar y producir petróleo en el bloque La Pola, al occidente de Cundinamarca.

Trenaco tenía intereses allí, pues invirtió para tener derecho a comercializar el crudo que se produjera, su actividad principal con productos como el petróleo y el

Trenaco tenía intereses allí, pues invirtió para tener derecho a comercializar el crudo que se produjera, su actividad principal con productos como el petróleo y el

Trenaco invirtió en un proyecto de la petrolera Varosa Energy, hoy intervenida.

carbón. Cuando la Superintendencia intervino a Varosa Energy, Trenaco reclamó para ser reconocido como acreedor, pero se le dio prioridad a las personas naturales que entregaron recursos para el proyecto, mientras la comercializadora quedó reconocida, pero no entre el grupo de los principales afectados.

ADVERTENCIA A LA CIUDADANÍA



Energía Humana

Chevron Petroleum Company se permite alertar y prevenir a la ciudadanía sobre el uso indebido y no autorizado de nuestra marca y nombre comercial por parte de personas inescrupulosas que buscan efectuar transacciones comerciales fraudulentas. Recomendamos abstenerse de realizar transacciones comerciales hasta tanto no se haya verificado su autenticidad.

Para mayor información respecto a la legitimidad de cualquier transacción comercial con nuestra compañía agradecemos contactarnos al teléfono +(57 1) 639 4496 ó visite nuestra página oficial www.chevron.com

CHEVRON, el logo de CHEVRON y ENERGÍA HUMANA son marcas registradas propiedad de Chevron Intellectual Property LLC. © 2014 Chevron U.S.A. Inc. Todos los derechos reservados.

" Por orden de la Superintendencia de Industria y Comercio la sociedad PRO-DUCTOS DE CALIDAD POR TV S. A. S. informa que el producto Capicell, promocionado como tratamiento capilar para la pérdida acelerada del cabello y calvicie a través de la renovación y proliferación celular, basado en células madre vegetales, cuyos resultados se ven en solo 14 días, no cuenta con ningún sustento científico que demuestre su efectividad, por tanto tiene prohibido hacer publicidad en sus folletos, carteles, empaques, avisos o cualquier medio de información donde se anuncien tales beneficios. Este aviso es el número cinco (5) de los cinco ordenados por la Superintendencia de Industria y Comercio."