



## Recorrido por el 'Puerta de Oro'

Un recorrido a la obra Puerta de Oro, el Centro de Eventos del Caribe, en Barranquilla, que avanza en un 40 por ciento, fue realizado ayer por la directora del Departamento Nacional de Planeación, Tatyana Orozco. Los trabajos tienen un costo de \$ 108.000 millones, de los cuales \$20.000 millones son aportados por el nuevo sistema general de regalías. Se prevé que estará lista a mediados de 2015. Orozco destacó que el cronograma no ha tenido atrasos. Archivo particular



Cecilia Álvarez-Correa, ministra de Transporte, entre invitados.

## Foro sobre liderazgo y proyectos

Cartagena. Más de 400 ejecutivos del sector público y privado de la región se darán cita el 10, 11 y 12 de junio próximo en La Heroica en el 12° Foro Latinoamericano de Liderazgo en Infraestructura, que presentará una plataforma innovadora desde la que se generarán discusiones sobre los retos que tiene Latinoamérica en esta materia y se prestará para consolidar alianzas estratégicas que impulsen la realización de proyectos de infraestructura en el continente.

Se realizarán talleres y mesas redondas enfocadas en políticas públicas claves relacionadas con el financiamiento y ejecución de los proyectos más importantes de la región. También se presentarán proyectos de infraestructura en todos los sectores: energía (generación, transmisión y distribución de electricidad), transporte (carreteras, puentes, túneles, puertos, aeropuertos, tránsito urbano masivo, ferrocarriles, corredores logísticos intermodales) e infraestructura digital.

Como invitados nacionales estarán la ministra de Transporte de Colombia, Cecilia Álvarez-Correa, el presidente de la Agencia Nacional de Infraestructura, Luis Fernando Andrade, el presidente de la Cámara Colombiana de Infraestructura, Juan Martín Caicedo y el presidente de la Refinería de Cartagena, Reyes Reinos, entre otros. Participarán empresarios y funcionarios públicos internacionales, como el Ministro de Transporte y Comunicaciones de Perú, Carlos Paredes Rodríguez, el Ministro de Transporte de Uruguay, Enrique Pinta, entre otros.

Por tarea del presidente Santos hicimos el ejercicio de establecer cuántos de nuestros egresados en los últimos cuatro años se habían empleado. El hallazgo fue del 76 por ciento, que es muy bueno, pero mejor aun que tenemos la forma de hacerle seguimiento a esa cifra y buscarle la manera de mejorarla.

La edición 12° del Foro de Liderazgo en Infraestructura será del 10 al 12 de junio.

# 'No es crecer por crecer, sino hacerlo con calidad'

Arturo Fernando Rojas Rojas, nuevo director general del Sena, continúa por el sendero trazado por su antecesora.

Andrés Artuz Fernández  
Redactor de EL TIEMPO

Barranquilla. Con motivo de la más reciente Agencia Pública de Empleo del Sena, que se llevó a cabo el pasado miércoles en la capital del Atlántico, el entrante director general de esa entidad, Arturo Fernando Rojas Rojas, aprovechó para visitar la ciudad y dar su esparadazo a las iniciativas que, como esa, lidera la región Atlántico.

El arquitecto, especialista en Diseño Urbano de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y estudios de maestría en Urbanismo de la Universidad Nacional de Colombia, visitó EL TIEMPO para contar los proyectos del Sena en esta parte del país ahora que está al frente de las decisiones más importantes en reemplazo de Gina Parody.

Rojas Rojas confirmó que los planes del Sena siguen su rumbo normal de acuerdo a toda una planificación concertada por la actual administración de la entidad y que busca el crecimiento, pe-

ro con calidad.

¿Qué proyectos vienen este año para el Sena Atlántico?

Le apostamos al tema de infraestructura. Comparado con el año anterior, el pres-

puesto aumentará en un 20 por ciento que se invertirá en mantenimiento de lo que ya tenemos y la construcción de obras como el centro de formación del municipio de Malambo, cuya estrategia pa-

ra que sea una realidad ya está en ejecución. También haremos una inversión de 1.600 millones de pesos en tecnología de cinco talleres para capacitar con altos estándares de calidad en soldadura y desarrollamos una estrategia como las microrruedas con empresarios en torno a la dirección de empleo en las regionales para colocar más egresados en frentes de traba-

jo requeridos.

¿Cuál es la proyección de crecimiento y en cuánto tiempo?

Queremos aumentar la cobertura, pero con calidad y para ello necesitamos aprendices bilingües en turismo más completos, con habilidades básicas de matemáticas para así responderles a los sectores productivos. Por eso insistimos en mejores condiciones en infraestructura y ya sería el nuevo centro de formación de Malambo el llamado a aportar el crecimiento. Actualmente estamos capacitando a un millón de personas como tecnólogos y técnicos y otros 2 millones y medio en educación complementaria, donde está lo virtual y el bilingüismo.

¿Que garantías hay en empleabilidad?

Por tarea del presidente Santos hicimos el ejercicio de establecer cuántos de nuestros egresados en los últimos cuatro años se habían empleado. El hallazgo fue del 76 por ciento, que es muy bueno, pero mejor aun que tenemos la forma de hacerle seguimiento a esa cifra y buscarle la manera de mejorarla.

¿Qué otros frentes de capacitación se han detectado?

En Atlántico es vital todo lo que tiene que ver con las telecomunicaciones, la gastronomía, la hotelería y el turismo. Para ello, insistimos, es fundamental todo lo que tiene que ver con bilingüismo. Y así buscamos oportunidades en todo el país.

Seguimos apoyando las regionales de todo el país en pro del crecimiento planificado".

Arturo Fernando Rojas Rojas.  
DIRECTOR GENERAL DEL SENA



Arturo Rojas visitó EL TIEMPO en compañía de la directora regional del Sena Atlántico, Jaqueline Rojas. El pasado miércoles se realizó la Agencia Pública de Empleo. Oscar Benoit/ETEC

## Programas de aviación siguen fijos, en el Atlántico

En lo que tienen que ver con los programas de mantenimiento aeronáutico que se ofrecen en el Centro Industrial y de Aviación del

Atlántico, que anualmente gradúa a 900 personas, Rojas Rojas agregó que estos continúan centralizados en esa parte del país, dado que

Barranquilla es la cuna de la aviación y la ciudad donde confluyen estudiantes del resto de Colombia para capacitarse.

# Grupo Talarame presentó hotel cinco estrellas, que es construido en Panamá

Barranquilla. El grupo cartagenero Talarame, propietario del Hotel Capilla del Mar y el Hotel Las Américas Resort y

Centro de Convenciones, conformado por los hoteles Las Américas Casa de Playa y Las Américas Torre del Mar y el Centro Internacional de Convenciones y Exposiciones Las Américas, todos en Cartagena, presentó ayer a empresarios barranquilleros



El excanciller, Fernando Araújo, director del proyecto, presentó ayer las bondades del hotel ante empresarios barranquilleros. Claudia Conde

ros su primer proyecto internacional: el Hotel Las Américas Golden Tower, que se construye en Ciudad de Panamá.

Como lo explicó el director del proyecto, el excanciller Fernando Araújo, la idea es invitar a los interesados en invertir en una de las 283 suites que tendrá el hotel de 30 pisos que se levanta en pleno centro de negocios de la capital panameña y que abrirá sus puertas en junio de 2015.

Bajo el lema "Todos ganamos", el holding presentó un plan de inversión que garantiza que cada uno de los socios que participen perciban utilidades sobre la operación completa del hotel, de acuerdo con los metros cuadrados de su habitación. También ofrece una cantidad de descuentos con el fin

5 MIL DÓLARES, VALOR POR METRO CUADRADO

Las habitaciones tienen medidas entre los 44 y 214 metros cuadrados, lo que quiere decir que la más pequeña tiene un costo en entre los 220 mil, unos 440 millones de pesos.

de disfrutar de su propiedad.

"Es el mismo plan que venimos aplicando en nuestros proyectos y que ha dado buenos resultados en todo estos casi 38 años de historia. El proyecto cuenta con todo el apoyo del Gobierno panameño y el diseño del hotel estuvo a cargo del arquitecto uruguayo de talla internacional, Carlos Ott, con obras en

Francia, Dubai, Argentina y Estados Unidos, entre otros países", explicó Araújo.

El Hotel Las Américas Golden Tower será una impactante torre que resaltará entre la silueta urbana por su diseño e intenso color dorado. Contará con un salón principal de reuniones y convenciones, con capacidad para 200 personas, un spa y gimnasio de más de 600 metros cuadrados, dotados con equipos de última tecnología y personal experto.

"Es importante resaltar la conectividad con Panamá, la ciudad en Latinoamérica con más crecimiento económico. En avión estamos a un vuelo directo corto, no nos piden visa y cuenta con una moderna infraestructura ideal para el disfrute", destacó Andrés Ordóñez, presidente de Talarame.