

ANI explica cambios en valor de seguros de licitaciones 4G

Según Luis Fernando Andrade, el monto de las pólizas bajó porque hubo una equivocación al definirlo.

El director de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), Luis Fernando Andrade, les salió al paso a los reparos hechos en torno a la licitación de las Autopistas para la Prosperidad.

Algunos observadores se preguntan por qué la ANI bajó los topes que había exigido para las pólizas de los contratos, al tiempo que se sugiere que la información al respecto no fue transparente.

Según Andrade, la reducción obedeció a peticiones de los propios participantes en el proceso. "Nos reclamaron que estábamos exigiendo valores exageradamente al-

tos con relación a la práctica común en concesiones en Colombia y Latinoamérica, y que con ello se restringía la participación en las licitaciones en este proyecto".

Expresó, además, que la información del tema se ventiló de manera informal en una audiencia del 21 de febrero, que fue grabada, y el viernes 6 de marzo se formalizó, una vez el Consejo Superior de Política Fiscal (Confis) aprobó el cambio. Explicó, así mismo, que la modificación no es aplicable solo a las Autopistas para la Prosperidad, sino a todas las concesiones de cuarta generación (4G), que comprometerán recursos por más de 47 billones de pesos.

Los costos del aseguramiento por contrato bajan de 100.000 a 50.000 millones de pesos en promedio y se estima que, en total,

Pólizas, sin excepciones ni exclusiones

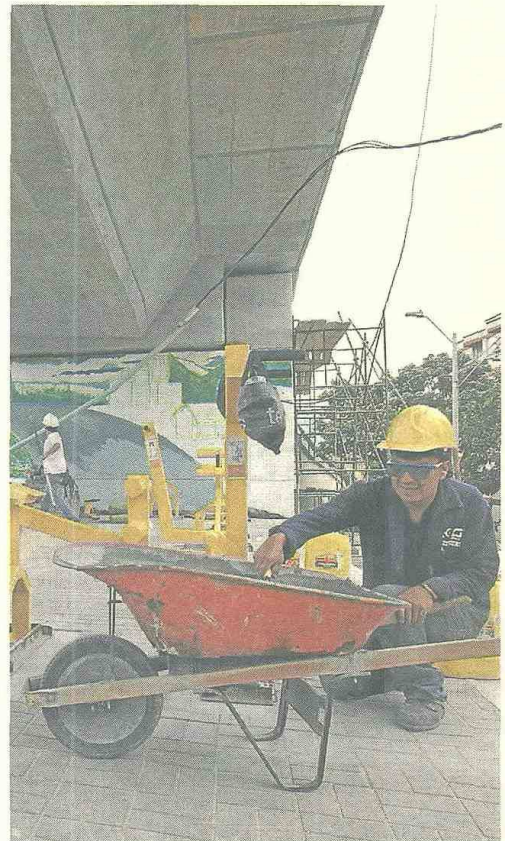
La ANI elaboró el texto de las pólizas que están obligados a suscribir los concesionarios. Algo que no existía y que se incluye es el aseguramiento por responsabilidad fiscal, que permitirá reclamar contra el seguro en caso de evidenciar desmedro de los recursos entregados. La segunda póliza es de responsabilidad civil, por 25.000 millones de pesos anuales mientras duren los trabajos, si hay accidentes que obliguen a indemnizar a terceros. Y una tercera asegura la infraestructura construida contra desastres naturales por el período que dure la concesión.

implicará desembolsos por 2 billones de pesos para las obras de 4G.

"Admitimos que al principio se nos fue la mano en las exigencias, pero nos asesoramos con nuestros expertos financieros y corregimos el error, pero y lo hicimos de manera pública y transparente".

Y aún con la reducción, según señaló, estos contratos son los de mejor cobertura de seguros en la historia del país, donde la desprotección de la infraestructura pública se evidenció en la tragedia invernal del 2010 y 2011.

"Cuando se dieron las grandes inundaciones y deslizamientos fuimos a ver qué tipo de cubrimiento tenían los concesionarios de las obras y notamos que no tenían ninguno. Por eso, nos propusimos mejorar", puntualizó Andrade. ▢



Las obras de cuarta generación buscan desatrasar al país en materia de infraestructura vial. Archivo/Portafolio

PEÑALISA

Reservado

Bellísimos Apartamentos amoblados y dotados, listos para disfrutar...

Desde \$ 232.960.000

SALA DE VENTAS
Ricaurte - Cundinamarca
Frente a Puerto Peñalisa
Km 5 Vía Girardot

INFORMES Y VENTAS BOGOTÁ
Calle 93 N° 12 - 54 L-2
PBX (571) 300 32 05 - 7047556
320 347 77 99
313 463 4165 - 320 469 03 65

Albenture crece 340 % en Colombia

Solo en Colombia, el número de empleados a los que les sirve totaliza más de 25.000 personas.

—Inmig@eltiempo.com

En sus 4 años de vida en Colombia, Albenture, empresa española especializada en programas para mejorar el clima laboral, motivar a los empleados y retener talento en las compañías, obtuvo un crecimiento del 340 por ciento e invertirá 2 millones de dólares en el país.

La buena acogida que le han brindado las empresas colombianas a sus planes de trabajo la animó a consolidar su posición el mercado.

"Colombia se ha convertido en nuestra prioridad, por su potencial de crecimiento", anotó Alberto García-Francos, presidente de Albenture,



Alberto García-Francos, CEO de Albenture. Claudia Rubio/Portafolio

4.000

Incremento en el número de empleados a los que la firma les presta sus servicios.

quien aseguró que en el 2014 aspiran a duplicar los buenos resultados obtenidos el año pasado.

Solo en Colombia el número de empleados de firmas a las que Albenture les presta servicios se incrementó en cerca de 4.000, para totalizar más de 25.000 personas.

Empresas de la talla de Cemex, Novartis, 3M, Grupo Corona y Tetra Pak, entre otras, son sus clientes, además de las que tiene en países como Brasil, México, Argentina, Chile y Perú. ▢

CEDO Fidi BD Bacata Área Comercial, etapa 1, excelente precio, valorización inmediata. Proyecto en construcción alta rentabilidad. Informes: 3044071068 - 3213462206.